

РОСТ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В ВЕДУЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Получено: 24.04.2020 Одобрено: 02.06.2020 Опубликовано: 06.07.2020

УДК 338 JEL M21 DOI 10.26425/2658-3445-2020-2-22-31

Комарова Светлана Леонидовна

Старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

ORCID: 0000-0002-3506-5248

e-mail: dasha_sak@mail.ru

Абраменков Максим Николаевич

Студент, Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

e-mail: Abramenkov.Maxxim@yandex.by

АННОТАЦИЯ

Предложено создание и формирование кластера цементной промышленности в Могилевской области. Создание структур, позволяющих, региональным образованиям осуществлять внешнеэкономическую деятельность в более выгодных условиях решает многие проблемы выхода из кризисной ситуации. В ходе проведенного анализа эффективности внешнеэкономической деятельности Могилевской области одной из выявленных проблем оказались низкие объемы экспорта в районах региона, которые значительно ниже, чем в г. Могилеве и Могилевском районе.

Повышение конкурентоспособности продукции предприятий в кластере достигается за счет следующих преимуществ: доступ к информации, взаимодополняемость, привлечение внутренних ресурсов для быстрого внедрения инноваций, более низкие затраты на научно-исследовательские работы, низкая степень риска при проведении научно-исследовательских работ, преодоление конкурентного давления, низкие барьеры входа, доступность необходимых ресурсов и персонала. Создание кластера в цементной промышленности Могилевской области Республики Беларусь, включив в него предприятия Кричевского и Костюковичского районов, позволит улучшить конкурентные позиции региона. Ядром кластера является управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания», являющаяся крупнейшим холдингом по производству цемента, железобетонных блоков и конструкций. В кластер войдут два предприятия из города Костюковичи, это такие организации, как: СП «Цемагро» ОАО «Белорусский цементный завод» и ОАО «Белорусский цементный завод». Также необходимо включить крупнейшие предприятия из г. Кричева, а именно: ОАО «Кричевцементношифер» и ОАО «Кричевский завод железобетонных изделий». Данное формирование позволит в значительной степени повысить конкурентоспособность самих предприятий, а также выпускаемой ими продукции, воспользовавшись всеми преимуществами кластерной структуры, увеличить экспортный потенциал районов и региона в целом, а также будет способствовать инновационному развитию области.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Внешнеэкономическая деятельность, кластер, конкурентоспособность, мультипликативный экономический эффект, преимущества, регион, торговля, цементная промышленность, экспорт товаров, экспортный потенциал.

ЦИТИРОВАНИЕ

Комарова С.Л., Абраменков М.Н. Рост экспортного потенциала региона и повышение его конкурентных позиций за счет создания кластера в ведущей отрасли промышленности//E-Management. 2020. № 2. С. 22–31.



GROWTH OF THE REGION'S EXPORT POTENTIAL AND INCREASING ITS COMPETITIVE POSITIONS BY CREATING A CLUSTER IN THE LEADING INDUSTRY

Received: 24.04.2020 Approved: 02.06.2020 Published: 06.07.2020

JEL M21 DOI 10.26425/2658-3445-2020-2-22-31

Komarova Svetlana

Senior Lecturer, Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

ORCID: 0000-0002-3506-5248

e-mail: dasha_sak@mail.ru

Abramenkov Maxim

Student, Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

e-mail: Abramenkov.Maxxim@yandex.by

ABSTRACT

It has been proposed to create and form a cluster of the cement industry in the Mogilev region. Creation of structures allowing regional entities to carry out foreign economic activity in more favorable conditions solves many problems of overcoming the crisis situation. During the analysis of the effectiveness of the foreign economic activity of the Mogilev region, one of the problems identified was low export volumes in the regions of the region, which are significantly lower than in Mogilev and the Mogilev region.

Increasing the competitiveness of enterprises' products in the cluster is achieved through the following advantages: access to information, complementarity, attracting internal resources for the rapid introduction of innovations, lower research costs, low degree of risk in conducting research and development, overcoming competitive pressure, low entry barriers, availability of necessary resources and personnel. Creation of a cluster in the cement industry of the Mogilev region of the Republic of Belarus, including enterprises from the Krichevsky and Kostyukovichsky districts, will improve the competitive position of the region. The core of the cluster is the holding company Belarusian Cement Company, which is the largest holding company for the production of cement, reinforced concrete blocks and structures. The cluster will include two enterprises from the city of Kostyukovichi, these are organizations such as: Tsemagro JV OJSC Belarusian Cement Plant and OJSC Belarusian Cement Plant. It is also necessary to include the largest enterprises from the city of Krichev, namely: OJSC Krichev Cement Slate and OJSC Krichevsky Reinforced Concrete Products Plant. This formation will significantly increase the competitiveness of the enterprises themselves and their products, taking full advantage of the cluster structure, enhance the export potential of districts and the region as a whole, and will also contribute to the innovative development of the region.

KEYWORDS

Advantages, cement industry, cluster, competitiveness, export of goods, export potential, foreign economic activity, multiplicative economic effect, region, trade.

FOR CITATION

Komarova S.L., Abramenkov M.N. Growth of the region's export potential and increasing its competitive positions by creating a cluster in the leading industry (2020) *E-Management*, 3 (2), pp. 22–31. DOI 10.26425/2658-3445-2020-2-22-31



Внешнеэкономическая деятельность – один из важных источников повышения конкурентоспособности регионов. Экономически самостоятельные регионы могут расширять свои международные полномочия, налаживать связи с регионами других стран, привлекать в свою экономику иностранные инвестиции, расширять экспортные возможности, развивать международное экономическое сотрудничество [Барановский, 2007]. Регионы с развитой внешней торговлей быстрее других выходят из состояния кризиса, раньше перенимают новейшие технологии производства, используют объекты интеллектуальной собственности, внедряют современные методы управления. Конкурентоспособность открытых для внешнеэкономических отношений регионов, как правило, выше, так как это в значительной степени позволяет расширить рынки сбыта региона [Бутова, Мурар, Елесина, Рашкеева, 2014]

Актуальность темы данного исследования определяется рядом обстоятельств. Во-первых, внешнеэкономическая деятельность оказывает значительное влияние на развитие ведущих отраслей промышленности, так как расширение области товарооборота, стимулирует интенсификацию производства и инновационное развитие, необходимые для поддержания конкурентоспособности продукции. Во-вторых, существует необходимость проводить глубокий экономический анализ внешнеторговой деятельности, чтобы оценить основные проблемы и выявить перспективы развития внешнеэкономической деятельности региона.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе проведенного анализа эффективности внешнеэкономической деятельности Могилевской области одной из выявленных проблем оказались низкие объемы экспорта в районах региона, которые значительно ниже показателей в г. Могилеве или же Могилевском районе. Следовательно, необходимо мероприятие, которое способствовало бы развитию экспортного потенциала сельских районов и в целом увеличению объемов экспорта всего рассматриваемого региона.

Низкие объемы экспорта товаров могут быть связаны с низкой конкурентоспособностью выпускаемой предприятиями районом продукции. Так, экспорт товаров, а также услуг в расчете на душу населения в данном районе ниже уровня страны в 5,8 раз и меньше уровня области в 2,8 раза. Основными товарами, подлежащими экспорту, являются: цемент и продукты из него.

Предприятия цементной промышленности являются основными валообразующими предприятиями в юго-восточном регионе Могилевской области. К данным предприятиям относятся следующие:

- ОАО «Белорусский цементный завод» (г. Костюковичи);
- ОАО «Кричевцементношифер»;
- ОАО «Кричевский завод железобетонных изделий»;
- СП «Цемагро» ОАО «Белорусский цементный завод» и др.

Развитию вышеперечисленных предприятий и, соответственно, районов, в которых они находятся, может способствовать создание цементного кластера Могилевской области.

Кластер – это сосредоточенная в определенной территории группа взаимосвязанных предприятий, которые взаимодополняют друг друга, а также способствуют повышению конкурентных преимуществ предприятий и кластера¹.

Зарубежный опыт демонстрирует, что в настоящее время кластерные образования являются самыми эффективными и эластичными формами организации, способными непосредственно воздействовать и способствовать повышению конкурентоспособности как предприятий, так и региона в целом [Ведута, 2011]. Именно кластер является инструментом, сопутствующим развитию и повышению конкурентоспособности региона и страны в целом [Королькова, 2013].

Повышение конкурентоспособности продукции предприятий, а следовательно, и экспорта товаров в кластере достигается за счет следующих аспектов:

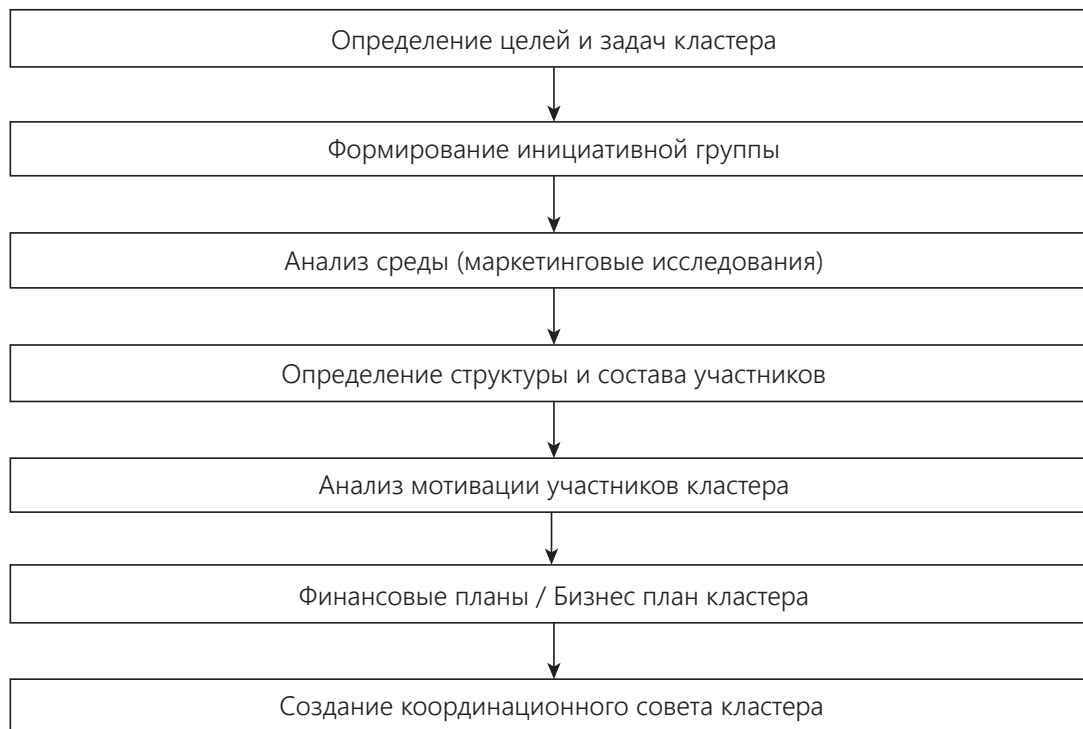
- доступ к информации;
- взаимодополняемость;
- привлечение внутренних ресурсов для быстрого внедрения инноваций;

¹ *Ereport.ru* (2020). Экономика США: Роль государства в американской экономике. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa5.htm> (дата обращения: 05.04.2020).

- более низкие затраты на научно-исследовательские работы;
- низкая степень риска при проведении научно-исследовательских работ;
- конкурентное давление;
- низкие барьеры входа;
- доступность необходимых ресурсов и персонала.

Следовательно, формирование цементного кластера Могилевской области позволит предприятиям, входящим в состав данного кластера, получить все представленные выше преимущества, которые непосредственно отразятся на конкурентоспособности продукции, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках и достичь увеличения экспортных объемов товаров для повышения внешнеторгового оборота региона в целом [Григорук, 2006]

На рисунке 1 представлены этапы формирования промышленного кластера, которые необходимо пройти для дальнейшего функционирования предприятий в синергии.



Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Рис. 1. Этапы формирования промышленного кластера
Figure 1. Stages of forming an industrial cluster

Анализируя географическое положение предприятий цементной промышленности Могилевской области, целесообразно создание следующей структуры кластера, схема которой изображена на рисунке 2.

Ядром кластера является управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания», являющаяся крупнейшим холдингом по производству цемента, железобетонных блоков и конструкций.

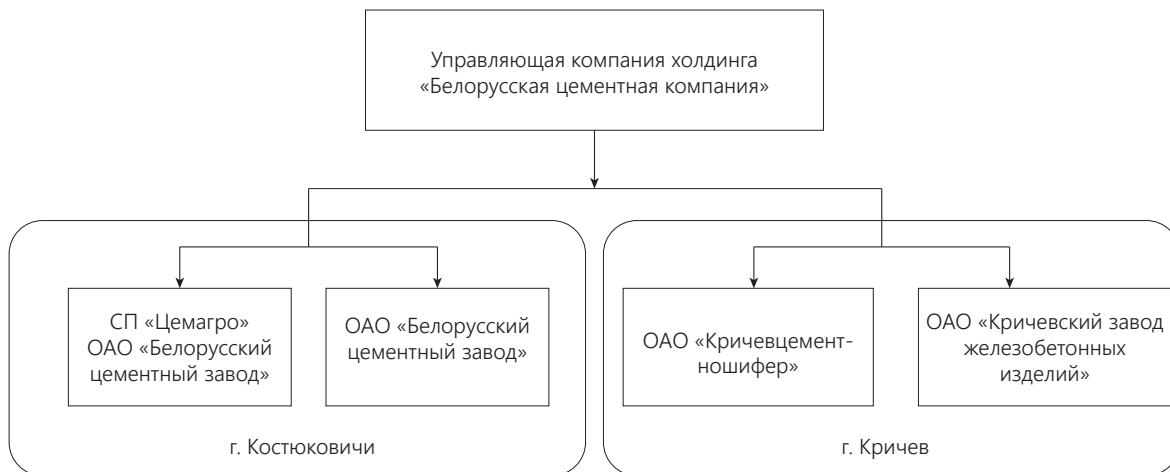
В кластер войдут два предприятия из города Костюковичи: СП «Цемагро» ОАО «Белорусский цементный завод» и ОАО «Белорусский цементный завод». Также необходимо включить крупнейшие предприятия из г. Кричева, а именно: ОАО «Кричевцементношифер» и ОАО «Кричевский завод железобетонных изделий».

На рисунке 3 изображена карта Могилевской области с отмеченными районами, которые войдут в цементный кластер.

Мировой опыт отражает огромную роль кластеров в развитии региональной экономики, а также и экономическое состояние предприятий, входящих в кластер [Колесников, Морозова, 2018]. Так, при создании промышленного кластера ожидается следующий мультипликативный экономический эффект.

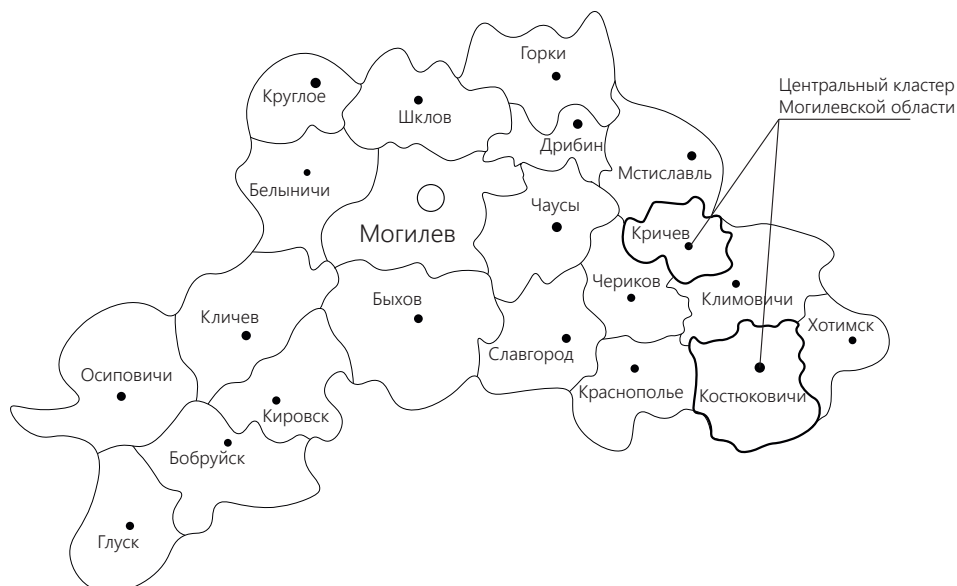
1. Эффект для предприятий, входящих в кластер:
 - увеличение производительности труда;

- повышение объемов прибыли;
 - расширение рынков сбыта и выход на новые;
 - привлечение инвесторов;
 - внедрение инновационных технологий.
2. Эффект для региона, в котором образуется кластер:
- увеличение бюджета региона;
 - рост объемов внутреннего валового продукта;
 - увеличение объемов инвестиций в регион;
 - снижение уровня безработицы;
 - формирование и развитие инфраструктуры региона;
 - рост объемов экспорта продукции, в том числе инновационной;
 - повышение конкурентоспособности региона за счет более конкурентоспособной продукции предприятий;
 - развитие внешнеэкономического потенциала.



Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Рис. 2. Схема кластера цементной промышленности Могилевской области
 Figure 2. Cluster diagram of the cement industry of the Mogilev region



Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Рис. 3. Отображение цементного кластера на карте Могилевской области
 Figure 3. Displaying a cement cluster on the map of Mogilev region

Опираясь на мировой опыт формирования промышленных кластеров, планируется повышение объемов экспорта товаров в районах, где находятся входившие в кластер, предприятия, на 70 %, так как данные организации формируют основные объемы экспорта, что несомненно отразится на его эффективности внешнеэкономической деятельности [Середин, 2014].

Также ожидается увеличение ряда иных показателей, на которые непосредственно влияет экспорт товаров и внешнеэкономическая деятельность, например: коэффициент международной конкурентоспособности и эластичность внутреннего регионального продукта по экспорту товаров². Увеличение этих показателей будет говорить о развитии всей области в сфере внешнеэкономической деятельности и непосредственно районов, где находятся предприятия, которые войдут в кластер цементной промышленности.

В таблице 1 представлены планируемые значения показателя экспорта товаров как всей Могилевской области, так и Кричевского и Костюковичского районов по отдельности за период 2018–2019 гг., а также планируемые на 2020–2021 гг.

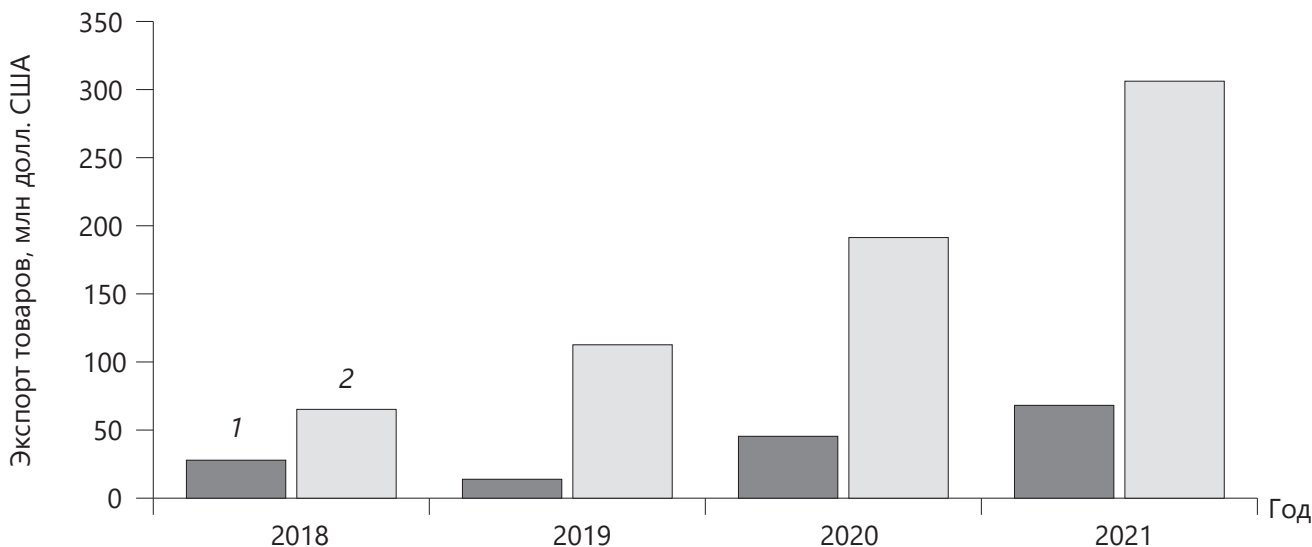
Таблица 1. Увеличение показателя экспорта товаров при формировании кластера цементной промышленности Могилевской области

Table 1. Increase of the indicator in export of goods in the formation of a cluster of the cement industry in Mogilev region

Район	Экспорт товаров, млн долл. США				Отклонение (+,-)		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Могилевская область	1 590,9	1 841,9	1 954,2	2 091,7	251,0	112,3	137,5
Кричевский район	27,9	13,9	45,4	68,2	-14,0	31,5	22,7
Костюковичский район	65,2	112,6	191,4	306,2	47,4	78,8	114,8

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Также для визуального представления ростов показателя экспорта товаров в Кричевском и Климовичском районе построена столбчатая диаграмма (рис. 4).



Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Рис. 4. Прогноз увеличения экспорта товаров в Кричевском и Костюковичском районах
Figure 4. Forecast of increase in export of goods in Krichevsky and Kostyukovich districts

²Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник (2019). Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 212 с.

Таким образом, можно отметить, что при формировании кластера цементной промышленности Могилевской области произойдет увеличение экспорта всего региона на 249,8 млн долл. США. Так, в Кричевском районе в 2021 г. ожидается объем экспорта товаров, равный 68,2 млн долл. США, что на 54,3 млн долл. США больше чем в 2019 г. В Костюковичском же районе общий прирост экспорта товаров ожидается на уровне 193,6 млн долл. США, что позволит объемам экспорта стать равными 306,2 млн долл. США в 2022 г.

Также одновременно с показателем экспорта товаров ожидается и повышение коэффициента международной конкурентоспособности внешней торговли товарами Могилевской области, а также эластичности внутреннего валового продукта по экспорту товаров.

В таблице 2 представлены планируемые показатели коэффициента международной конкурентоспособности по внешней торговле товарами на период 2020–2021 гг., а также показатель эластичности внутреннего регионального продукта по экспорту товаров на тот же период.

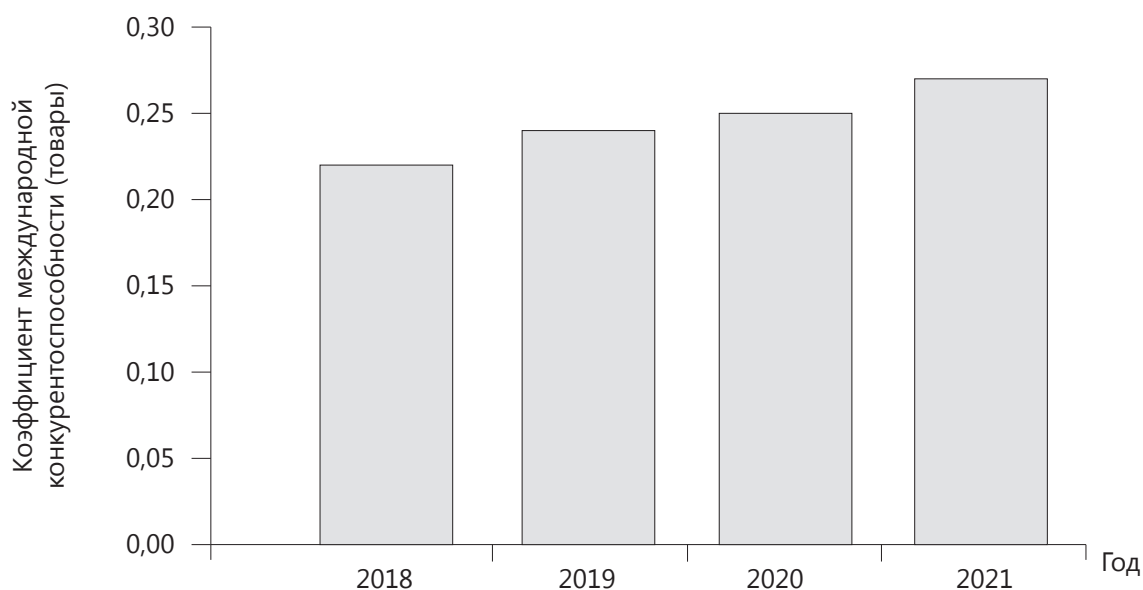
Таблица 2. Увеличение показателей конкурентоспособности региона при формировании кластера цементной промышленности Могилевской области

Table 2. Increasing the region's competitiveness indicators in the formation of a cluster of the Mogilev region's cement industry

Показатель	Год				Отклонение (+,-)		
	2018	2019	2020	2021	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Коэффициент международной конкурентоспособности (товары)	0,22	0,24	0,25	0,27	0,02	0,01	0,02
Эластичность ВРП по экспорту товаров	0,25	0,82	2,42	3,16	0,57	1,60	0,74

Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Также планируемые значения показателя коэффициента международной конкурентоспособности по внешней торговле товарами и его рост по годам представлены на рисунке 5 в виде столбчатой диаграммы для лучшего визуального представления динамики.



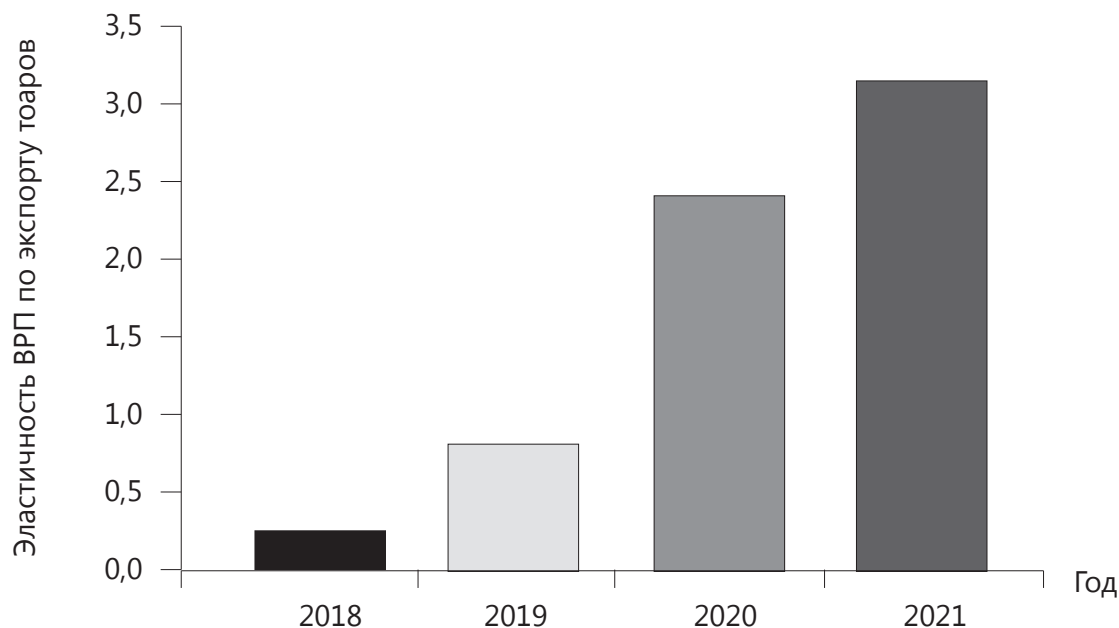
Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Рис. 5. Прогноз увеличения коэффициента международной конкурентоспособности по внешней торговле товарами Могилевской области

Figure 5. Forecast of increase in the coefficient of international competitiveness on foreign trade in goods of the Mogilev region

Так, из таблицы 2 и рисунка 5 видно, что в 2021 г. планируемое значение показателя увеличения коэффициента международной конкурентоспособности по внешней торговле товарами при формировании кластера цементной промышленности Могилевской области составляет 0,27, что на 0,03 выше, чем в 2019 г. Также заметно, что планируется стабильный и постепенный рост рассматриваемого показателя, что несомненно положительно отразится как на экспортном потенциале Могилевской области, так и на всей экономической ситуации в целом.

На рисунке 6 представлена столбчатая диаграмма, отражающая рост показателя эластичности внутреннего регионального продукта по экспорту товаров. Данный показатель является важным, так как отражает чувствительность изменения внутреннего регионального продукта при изменении экспорта товаров.



Составлено авторами по материалам исследования / *Compiled by the authors on the materials of the study*

Рис. 6. Прогноз увеличения эластичности внутреннего регионального продукта по экспорту товаров Могилевской области

Figure 6. Forecast of increasing elasticity of the domestic regional product on export of goods of the Mogilev region

Рассматривая рисунок 6 и таблицу 2 в целях оценки прогнозного роста показателя эластичности внутреннего регионального продукта по экспорту товаров, следует отметить, что в 2021 г. планируемое значение показателя составляет 3,16, что на 2,86 больше, чем в 2019 г. Также заметен стабильный план роста этого показателя при формировании кластера цементной промышленности Могилевской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ситуация во внешнеэкономической деятельности Могилевской области и конкурентоспособности этого региона Республики Беларусь в течение последних нескольких лет имеет негативную тенденцию. В Могилевском регионе большой объем внешнеэкономической деятельности связан с работой цементной промышленности, причем все предприятия этой отрасли находятся в удаленных сельских районах. Задача, связанная с повышением конкурентных позиций региона, которую пытается решить руководство области, связана с развитием экспортного потенциала сельских районов. Анализ внешнеэкономической деятельности области и ее районов показал, что экспорт товаров, а также услуг в расчете на душу населения в Кричевском и Костюковичском районах ниже уровня страны в 5,8 раз и меньше уровня области в 2,8 раза. Основными товарами в этих районах Могилевской области, подлежащими экспорту являются цемент, а также продукты из него. Поэтому принятие управленческих решений также сможет повлиять на повышение конкурентных позиций региона. Одним из таких решений должно стать формирование и создание кластера Цементной промышленности Могилевской области на базе Белорусской цементной компании,

включая такие предприятия, как: ОАО «Белорусский цементный завод» (г. Костюковичи); ОАО «Кричевцементношифер»; ОАО «Кричевский завод железобетонных изделий»; СП «Цемагро» ОАО «Белорусский цементный завод». Преимущества кластера не только улучшат экономику региона, но и позволят всей области занять более достойные позиции на экспортной карте Республики Беларусь. Данное формирование позволит в значительной степени повысить конкурентоспособность самих предприятий, а также выпускаемой ими продукции, воспользовавшись всеми преимуществами кластерной структуры. Так, вследствие формирования представленного кластера планируется увеличение экспорта продукции Кричевского района на 54,3 млн долл. США, а Костюковичского – на 193,6 млн долл. США. В целом же, экспорт Могилевской области благодаря развитию представленных районов увеличится на 249,8 млн долл. США.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Барановский К.Ю. (2007). США-Канада: экономика, политика, культура. Санкт-Петербург: Наука. 67 с.
- Бутова Т.В., Мурар В.И., Елесина М.В., Рашкеева И.В. (2014). Внешнеэкономическая деятельность: понятие и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 12-1. С. 135–136.
- Ведута Е.Н. (2011). Стратегия и экономическая политика государства. Москва.: Академический проспект. 456 с.
- Григорук Н.Е. (2006). Статистика внешнеэкономических связей. Москва: Финансы и политика. 175 с.
- Дайнеко А.Е. (ред.) (2014). Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь. Минск: Беларус. навукa. 227 с.
- Колесников А.А., Морозова О.В. (2018). Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. Гомель: БелГУТ. 410 с.
- Королькова А.Е. (2013). Анализ внешнеэкономической деятельности региона как фактора повышения его экономической эффективности (на примере Белгородской области) // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II Международной научной конференции. Москва, октябрь 2013 г. Москва: Буки-Веди. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4283/> (дата обращения: 18.04.2020).
- Середин М.И. (2014). Внешнеэкономическая деятельность как инструмент развития региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. № 4 (151). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-kak-instrument-razvitiya-regiona> (дата обращения: 18.04.2020).

REFERENCES

- Baranovskii K. Yu. (2007), *USA-Canada: economics, politics, culture* [*SShA-Kanada: ekonomika, politika, kul'tura*], Nauka, St.Petersburg. [In Russian].
- Butova T.V., Murar V.I., Elesina M.V. and Rashkeeva I.V. (2014), “Foreign economic activity: concept and essence” [“Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost': ponyatie i sushchnost'”], *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 2014, pp. 135–136. [In Russian].
- Daineko A.E. (ed.) (2014), *Foreign trade policy and competitiveness of the Republic of Belarus* [*Vneshnetorgovaya politika i konkurentosposobnost' Respubliki Belarus*], Belarus. navuka, Minsk. [In Russian].
- Grigoruk N.E. (2006), *Statistics of foreign economic relations* [*Statistika vneshneekonomicheskikh svyazei*], Finansy i politika, Moscow. [In Russian].
- Kolesnikov A.A. and Morozova O.V. (2018), *Foreign economic activity: tutorial* [*Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost': uchebnoe posobie*], BELGUT, Gomel. [In Russian].
- Korol'kova A.E. (2013), “Analysis of the foreign economic activity of the region as a factor in increasing its economic efficiency (on the example of the Belgorod region)” [“Analiz vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti regiona kak faktora povysheniya ego ekonomicheskoi effektivnosti (na primere Belgorodskoi oblasti)”], *Relevant Issues of Economics and Management: Proceedings of the II International Scientific Conference. Moscow, October 2013* [*Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya: materialy II Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii. Moskva, oktyabr' 2013 g.*], Buki-Vedi, Moscow. Available at: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4283/> (accessed 18.04.2020). [In Russian].
- Seredin M.I. (2014), “Foreign economic activity as a tool for the development of the region” [“Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' kak instrument razvitiya regiona”], *The Bulletin of the Adyge State University. Series 5. Economics* [*Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5. Ekonomika*], no. 4 (151). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-kak-instrument-razvitiya-regiona> (accessed 18.04.2020).

Veduta E.N. (2011), *Strategy and economic policy of the state* [*Strategiya i ekonomicheskaya politika gosudarstva*], Akademicheskii prospekt, Moscow. [In Russian].

TRANSLATION OF FRONT REFERENCES

¹ Ereport.ru (2020), “*US Economy: The role of the State in the American economy*”. Available at: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa5.htm> (accessed 05.04.2020).

² *Foreign trade of the Republic of Belarus: Statistical compendium* (2019), Minsk, National Statistics Committee of the Republic of Belarus, 212 p.