

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ И РЕЦЕНЗИИ

ЮЖНОАФРИКАНСКИЙ ВЗГЛЯД НА МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ “PRACTICAL TOOLS FOR YOUTH ENTREPRENEURS” (PALGRAVE MACMILLAN, 2024)

Получено 10.07.2024 Доработано 04.09.2024 Принято 11.09.2024

УДК 338.24 JEL O32 DOI <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2024-7-3-70-74>

Рубан Дмитрий Александрович

Канд. геол.-минерал. наук, доц. каф. организации и технологий сервисной деятельности

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Важность молодежного предпринимательства в условиях цифровой трансформации делает актуальным изучение его развития. Настоящая статья представляет рецензию на новую книгу, посвященную вопросам стимулирования и поддержки молодых и начинающих предпринимателей в Южно-Африканской Республике. Книга отличается новизной взглядов и значительной информативностью. Она состоит из трех основных частей, которые включают 9 глав. Рассмотрены вопросы, связанные с концептуальным видением молодежного предпринимательства и масштабной инициативой, которая специально была разработана и затем апробирована в Южно-Африканской Республике для стимулирования соответствующей деятельности. Автором рецензируемой книги подчеркнута большая значимость, с одной стороны, университетской среды и сформированных в ней механизмов, а с другой – личностного развития предпринимателей. Даны рекомендации по поиску источников финансирования и работе с потенциальными потребителями инновационных продуктов и услуг. Книга написана доходчивым языком, который характерен скорее для учебной литературы, и хорошо иллюстрирована. Установлено, что в ней содержатся различные отсылки к цифровой трансформации, а управление рассмотрено применительно как к созданным предпринимателями фирмам, так и к системам стимулирования молодежного предпринимательства в целом. Книга содержит интересную (в том числе в педагогическом отношении) информацию, учитывать которую также будет полезно при налаживании сотрудничества между странами БРИКС.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Библиографический анализ, высшее образование, инновации, личностное развитие, организационная культура, предприниматели, страны БРИКС, управление, цифровизация, экосистема

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Рубан Д.А. Южноафриканский взгляд на молодежное предпринимательство в эпоху цифровой трансформации. Рецензия на книгу “Practical tools for youth entrepreneurs” (Palgrave Macmillan, 2024)/E-Management. 2024. Т. 7, № 3. С. 70–74.

© Рубан Д.А., 2024.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



SCIENTIFIC REVIEWS

A SOUTH AFRICAN VIEW OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE EPOCH OF DIGITAL TRANSFORMATION. A REVIEW OF THE BOOK “PRACTICAL TOOLS FOR YOUTH ENTREPRENEURS” (PALGRAVE MACMILLAN, 2024)

Received 10.07.2024

Revised 04.09.2024

Accepted 11.09.2024

Dmitry A. Ruban

Cand. Sci. (Geol. and Mineral.), Assoc. Prof. at the Organization and Technologies of Service Activities Department

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

ABSTRACT

The importance of youth entrepreneurship in the context of digital transformation makes it relevant to study its development. The article is a review of a new book on the promotion and support of young and aspiring entrepreneurs in the South African Republic. The book is characterized by novelty of views and considerable informative content. It is organized into three main parts comprising 9 chapters. Issues related to the conceptual vision of youth entrepreneurship and a large-scale initiative that was specifically designed and then piloted in the South African Republic to stimulate related activities have been addressed. The author of the peer-reviewed book emphasizes the importance of the university environment and the mechanisms formed in it, on the one hand, and entrepreneurs' personal development, on the other. Recommendations on finding sources of funding and working with potential consumers of innovative products and services have been given. The book is written in lucid language, which is characteristic rather for educational literature, and is well illustrated. It is found to contain various references to digital transformation, and governance is considered in relation to both entrepreneurial firms created by entrepreneurs and youth entrepreneurship incentive schemes in general. The book contains interesting (including pedagogical) information that will also be useful to consider when establishing cooperation among the BRICS countries.

KEYWORDS

Bibliographical analysis, higher education, innovations, personal development, organizational culture, entrepreneurs, BRICS countries, management, digitalization, ecosystem

FOR CITATION

Ruban D.A. (2024) A South African view of youth entrepreneurship in the epoch of digital transformation. A review of the book “Practical tools for youth entrepreneurs” (Palgrave Macmillan, 2024). *E-Management*, vol. 7, no. 3, pp. 70–74. DOI: 10.26425/2658-3445-2024-7-3-70-74

© Ruban D.A., 2024.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Цифровая трансформация знаменует отдельную эпоху в социально-экономическом развитии, характеризующуюся специфическими трендами, факторами, условиями. К числу последних относится изменение демографических характеристик предпринимателей, понимание чего важно для разработки оптимальных систем управления в инновационных секторах экономики [Bellaaj, 2023; Elshaiekh et al., 2023; Garbellano, Da Veiga, 2019; Ankit, 2021; Foncubierta-Rodríguez, 2022; Martínez-Román, Romero, 2023]. В связи с этим большой интерес представляет изучение деятельности молодых предпринимателей [Shaw, Sørensen, 2022]. При этом отдельного внимания заслуживают наработки специалистов из быстро развивающихся стран группы БРИКС, мнение которых позволяет лучше понять вышеотмеченную проблематику с учетом многополярности мирового социально-экономического пространства [Jun et al., 2024]. Соответствующие знания можно черпать из многочисленных статей в международных научных журналах, однако их строгая академичность, ограниченный объем и разнородность до определенной степени затрудняют понимание оригинальности мышления специалистов.

Новая книга Т. ван дер Вестхуизен раскрывает современную трактовку молодежного предпринимательства, рассматриваемого на примере опыта его изучения и стимулирования в Южно-Африканской Республике (далее – ЮАР) [van der Westhuizen, 2024]. Это издание отличается оригинальностью, «свежестью» и простотой мыслей. Последние излагаются логично, с выстраиванием некоторой общей концепции. При этом они сформулированы таким образом, что часто могут использоваться в качестве советов и готовых рекомендаций. Книга отличается богатством идей, и ее особенностью является тщательно продуманный педагогический подход. Важность последнего тем более велика, что молодежное предпринимательство неразрывно связано с системой высшего образования, которая формирует соответствующие знания и навыки, а также способно предоставить площадки для реализации инициатив. Более того, нередко последние не только возникают и продумываются, но и реализуются во время обучения в высшем учебном заведении. В связи с вышесказанным данная книга заслуживает самого пристального внимания.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ / CONTENT ANALYSIS

Рецензируемая книга состоит из 9 глав, объединенных в три неравные части. Первая часть формулирует концептуальную основу. В ней рассматриваются общее понятие о молодежном предпринимательстве, его основные составляющие и соответствующая ему экосистема. В целом автор отдает предпочтение системному подходу к пониманию всего вышеупомянутого. Стоит отметить, что повышенное внимание к молодежному предпринимательству связано с высоким уровнем безработицы в ЮАР. Исключительно важно, что рассматриваемый феномен принимается не как некая однородная данность – напротив, автор подробно разбирает типологию молодых предпринимателей, указывая на разнообразие как их самих, так и осуществляемой ими деятельности.

Выделяются 10 основных барьеров и 10 стимулирующих факторов молодежного предпринимательства. Например, к первым отнесены высокий уровень конкуренции и дефицит инфраструктуры, ко вторым – наличие специальных университетских программ и поддержка на муниципальном уровне. Суть предпринимательства объясняется через мысли, чувства и действия человека, а получаемое им формальное и неформальное образование (с дошкольного уровня) подталкивает его к инициации новых проектов. Подробно разбираются вопросы, связанные со студенческим предпринимательством.

Любопытно отметить, что автор подчеркивает значение традиционного культурного феномена убунту в стимулировании предпринимательства. По мнению рецензента, информация из этой части книги поднимает два принципиальных вопроса:

- 1) насколько глубокой должна быть перестройка системы высшего образования для стимулирования молодежного предпринимательства и не приведет ли она к нарушению учебного процесса и недопустимо-му искажению особой университетской среды;
- 2) не приведет ли попытка такой перестройки системы к ее избыточному давлению на личности студентов.

Вторая часть книги фокусируется на концепции SHAPE, которая специально была разработана для стимулирования предпринимательства в системе высшего образования ЮАР. В частности, эта концепция предполагает формирование в университетах среды, подталкивающей к пробным бизнес-проектам и поддерживающей их.

Речь идет не только о собственно учебной деятельности, но и о создании дополнительных инициатив и предоставлении доступа к уникальным ресурсам. Важно при этом отметить, что автор напрямую связывает молодежное предпринимательство со становлением личности, приобретением и развитием индивидуальных качеств и характеристик, а также успешным личностным целеполаганием. Название одного из разделов «Отыскание жизненной цели и страсти» говорит само за себя. Интересные замечания связаны с тем, что в ЮАР предприниматель может реально зарабатывать во много раз больше, чем даже самый успешный наемный работник, но при этом возможность заработка сама по себе не является главным стимулом к предпринимательству для молодых людей, которым важнее самореализоваться и «менять мир».

В этой части даются многочисленные рекомендации относительно того, как начать думать о собственном предпринимательском проекте, на чем фокусироваться и как найти потребителей инновационных продуктов/услуг. Например, рисунок 7.8 (стр. 172) показывает на что стоит обратить внимание при рассмотрении потенциальных потребителей (не только стандартные демографические параметры и уровень образования, но и их предпочтения в еде, источниках информации и др.). Можно найти полезные советы относительно источников финансирования.

Наконец, третья часть включает единственную главу, в которой автор рассказывает о собственном личностном развитии и предпринимательском опыте. Эта информация до определенной степени интересна, но, по мнению рецензента, ознакомление с ней может несколько дезориентировать начинающего предпринимателя.

ОБСУЖДЕНИЕ / DISCUSSION

Предпринимательство тесно связано с вопросами управления при цифровой трансформации, а изучение соответствующих вопросов формирует единое исследовательское поле [Saputra et al., 2024; Felicetti et al., 2024]. Книга Т. ван дер Вестхуизен содержит разнообразные отсылки к этой проблематике. В частности, становится очевидным, что различные электронные ресурсы не только облегчают деятельность начинающих предпринимателей, но и освобождают время для концентрации на других, принципиальных проблемах (особенно на поиске источников финансирования и личностном росте).

Что касается управления, то рецензируемая книга рассматривает его на двух уровнях:

- 1) управление своим предпринимательским проектом в контексте управления жизненными целями и приоритетами;
- 2) управление стимулированием молодежного предпринимательства на основе высших учебных заведений.

Содержательно рецензируемое издание информативно. Его техническая сторона также удовлетворительна. Стиль автора отличается академичностью, но при этом простотой, а также отсутствием избыточного количества цифр и сложной терминологии, столь характерных для книг подобного рода. Автор пишет убедительно и доходчиво, и легко можно увидеть скрывающийся за текстом богатый исследовательский, практический и педагогический опыт. Некоторые читатели найдут книгу несколько «сухой» по причине ограниченности примеров. Однако это по своей сути учебное пособие и одновременно практическое руководство, главным требованием к которому является полнота охвата темы и конкретность. Более того, вышеотмеченная «сухость» делает книгу компактной, что само по себе хорошо; также она компенсируется прекрасными иллюстрациями и постоянными отсылками к южноафриканскому опыту поддержки молодежного предпринимательства.

В тексте цитируется некоторое количество источников, однако сделано это «ненавязчиво». Неудобным является наличие отдельных списков литературы в главах, но это подход, которого придерживается издательство в целом. Структура книги хорошо разработана и логична. Она включает технические разделы, облегчающие использование книги. К ним относятся раздел, в котором указываются, определяются и кратко поясняются основные концептуальные понятия, используемые в работе, а также подробный список сокращений и предметный указатель. Для такого рода изданий оказывается приятной неожиданностью увидеть большое число легко понятных схем и рисунков (по непонятной причине некоторые названы таблицами), выполненных в сходном стиле (в том числе в сходной цветовой гамме). Недостатком ряда иллюстраций является использование слишком мелкого шрифта, в том числе нечитаемого в электронной версии книги. Рецензируемая книга может успешно использоваться в качестве учебного пособия, несмотря на отсутствие соответствующего аппарата (например, заданий, вопросов, кейсов и др.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / CONCLUSION

Рецензируемая книга интересна, оригинальна и во многих отношениях удачна. Принципиальный вопрос заключается в том, для кого она предназначена. Она может использоваться преподавателями и студентами высших учебных заведений в рамках курсов по предпринимательству, инновационной деятельности, менеджменту. Пригодится она также практикам, в том числе молодым и начинающим предпринимателям. Однако и опытные бизнесмены найдут в ней массу полезной информации. Не менее важно данное издание и для представителей органов государственного и муниципального управления, государственных и коммерческих организаций, руководства университетов и научно-технических центров, работа которых связана с планированием и стимулированием предпринимательской и инновационной деятельности, в том числе рамках инициатив по цифровой трансформации.

Книга рекомендуется российским читателям, интересующимся передовым опытом развития предпринимательства в странах БРИКС. Отдельные концептуальные наработки и практические рекомендации могут быть напрямую использованы в учебном процессе и инициативах по развитию инновационной деятельности (в том числе на базе университетов). При этом необходимо учитывать российскую специфику и стоящие перед страной задачи. Важно также понимать, что молодежное предпринимательство может иметь и другие (и даже более прочные) основания, в качестве которых целесообразно рассматривать традиционные семейные ценности и патриотизм. Стоит добавить, что данная книга может быть успешно использована для лучшего понимания южноафриканского видения предпринимательской проблематики при налаживании устойчивых деловых и академических связей в пространстве БРИКС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

- Ankit K.* Motivation, Government Support And Satisfaction In Running New Businesses: A Special Reference To Young Entrepreneurs Of Rajkot City. *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2021;27:1–12.
- Bellaaj M.* Why and how do individual entrepreneurs use digital channels in an emerging market? Determinants of use and channel coordination. *International Journal of Emerging Markets*. 2023;18:2735–2764.
- Elshaiekh N.E., Al-Hijji K., Shehata A., Alrashdi S.M.A.* An Empirical Analysis of Factors Motivating Unemployed Individuals to Engage in Digital Entrepreneurship in Oman: Focus on Technological Infrastructure. *Sustainability*. 2023;15:12953.
- Felicetti A.M., Corvello V., Ammirato S.* Digital innovation in entrepreneurial firms: a systematic literature review. *Review of Managerial Science*. 2024;18:315–362.
- Foncubierta-Rodríguez M.-J.* Influence of the entrepreneur's personal values in business governance style and their relationship with happiness at work. *Corporate Governance*. 2022;22:592–617.
- Garbellano S., Da Veiga M.R.* Dynamic capabilities in Italian leading SMEs adopting industry 4.0. *Measuring Business Excellence*. 2019;23:472–483.
- Jun Y., Xianju G., Liu Y.* Great Expectation in Shadow: Globalization and Young Chinese Entrepreneurs in Africa. *Youth and Globalization*. 2024;5:290–317.
- Martínez-Román J.A., Romero I.* About the determinants of the degree of novelty in small businesses' product innovations. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2013;9:655–677.
- Saputra A.P., Tjahjono H.K., Udin.* Bibliometric analysis of leadership implementation in MSMEs. *Multidisciplinary Reviews*. 2020;7:e2024080.
- Shaw K., Sørensen A.* Coming of age: Watching young entrepreneurs become successful. *Labour Economics*. 2022;77:102033.
- van der Westhuizen T.* Practical Tools for Youth Entrepreneurs: An Applied Approach for South Africa and Beyond. Cham: Palgrave Macmillan; 2024. 223 p.