

РЕАЛИИ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ. РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ “DIGITAL MANAGEMENT PRACTICE” (SPRINGER, 2024)

Получено 10.04.2024

Доработано 16.05.2024

Принято 23.05.2024

УДК 338.24

JEL O33

DOI <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2024-7-2-56-60>

Рубан Дмитрий Александрович

Канд. геол.-минерал. наук, доц. каф. организации и технологий сервисной деятельности

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Проблематика цифрового управления обширна и зачастую рассматривается с общетеоретической точки зрения, что делает актуальным проявление хорошо систематизированных практических руководств. Настоящая статья представляет рецензию на свежую и при этом удачную работу, посвященную цифровому управлению. Книга состоит из двух вводных разделов и 12 глав, объединенных в три части. Вопросы, рассматриваемые в рецензируемой работе, касаются процессов цифровизации и их влияния на управленческую деятельность, коллективного интеллекта и возможностей его применения при осуществлении организационного менеджмента, а также искусственного интеллекта, его технологий и перспектив их использования в современном управлении. Настоятельно рекомендуется внедрение этих технологий в рамках пилотных проектов с тестированием их эффективности и последующей доработкой. Автор книги не концентрируется на сугубо технологических аспектах, а, во-первых, показывает преемственность и взаимосвязь «классического» и цифрового управления и, во-вторых, акцентирует внимание на личности менеджера и новых вызовах для него в условиях цифровизации. Для книги характерна академическая, но при этом простая и хорошо структурированная подача сложного материала. Много конкретики, примеров, рекомендаций. Некоторые аспекты цифрового управления остались вне поля зрения автора, однако такая неполнота неизбежна. Книга может быть полезна специалистам, преподавателям и студентам университетов, а также собственно управленцам.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

библиографический анализ, Индустрия 4.0, искусственный интеллект, коллективный интеллект, мышление, принципы менеджмента, принятие решений, технологии, цифровизация, умственный труд

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Рубан Д.А. Реалии цифрового управления. Рецензия на книгу “Digital Management Practice” (Springer, 2024)/E-Management. 2024. Т. 7, № 2. С. 56–60.



SCIENTIFIC REVIEWS

REALITIES OF DIGITAL MANAGEMENT. A REVIEW OF THE BOOK “DIGITAL MANAGEMENT PRACTICE” (SPRINGER, 2024)

Received 10.04.2024

Revised 16.05.2024

Accepted 23.05.2024

Dmitry A. Ruban

Cand. Sci. (Geol. and Mineral.), Assoc. Prof. at the Organization and Technologies of Service Activities Department

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

ABSTRACT

Digital management issues are extensive and are often considered from a general theoretical point of view, which makes manifestation of well-systematized practical guidelines relevant. The article presents a review of a recent and successful work on digital governance. The book consists of two introductory sections and 12 chapters combined into three parts. The issues considered in the reviewed work relate to digitalization processes and their impact on management activities, collective intelligence, and the possibilities of its application in organizational management implementation, as well as artificial intelligence, its technologies, and prospects for their use in modern management. It is strongly recommended that these technologies be implemented as part of pilot projects with testing of their effectiveness and subsequent retrofitting. It is established that the author does not focus on purely technological aspects, but, firstly, shows the continuity and interrelation of “classical” and digital management and, secondly, focuses on a manager’s personality and new challenges for them in the context of digitalization. The book is characterized by an academic, but at the same time simple and well-structured presentation of complex material. There are a lot of specifics, examples, and recommendations. Some aspects of digital management remained out of the author’s of the book field of view, but such incompleteness is inevitable. The book can be useful for specialists, teachers, and university students, as well as managers themselves.

KEYWORDS

bibliographical analysis, Industry 4.0, artificial intelligence, collective intelligence, cognition, management principles, decision-making, technologies, digitalization, knowledge work

FOR CITATION

Ruban D.A. (2024) Realities of digital management. A review of the book “Digital Management Practice” (Springer, 2024). *E-Management*, vol. 7, no. 2, pp. 56–60. DOI: 10.26425/2658-3445-2024-7-2-56-60

© Ruban D.A., 2024.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Цифровое управление уже стало объектом многих исследований [Di Vaio et al., 2021; Rêgo et al., 2022]. Представления о нем активно концептуализируются. В частности, показаны принципы его функционирования применительно к цепочкам поставок и управленческому консалтингу [Shah et al., 2023; Crişan, Marincean, 2023]. При этом специалисты отмечают, что действительная реализация цифрового управления требует соответствующих навыков и опыта [Talukder, 2023; Conlon, Gallery, 2024; Timsal et al., 2024]. Более того, процессы организационной цифровизации находятся в сильной зависимости от личности руководителя, что означает сопряжение его индивидуальных качеств и способностей с задачами цифровой трансформации [Wang, He, 2024]. В связи с этим возникает потребность в надежном практическом руководстве для современных и будущих менеджеров, позволяющем не только понять смысл цифрового управления и получить общетеоретические представления, но и узнать о принципах его реализации и получить информацию для отработки соответствующих навыков в собственной деятельности.

На первый взгляд, появление такого руководства видится возможным только в более или менее отдаленном будущем, когда опыт цифрового управления будет накоплен в достаточном количестве и в должной мере переосмыслен. Однако это предположение в корне неверно, и лучшее тому свидетельство – книга немецкого специалиста А. Фоглера, совсем недавно опубликованная издательством Springer [Vogler, 2024]. В этом на редкость удачном, подробном, тщательно структурированном и при этом кратком издании автор разъясняет суть цифрового управления и показывает, как оно реально может осуществляться. При этом он поясняет, что книга призвана сбалансировать хорошо известные принципы менеджмента с возможностями новейших технологий ради повышения эффективности организационной деятельности. Такая установка интересна сама по себе и делает данное издание информативным.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ / CONTENT ANALYSIS

Рецензируемая книга состоит из двух небольших, но довольно информативных вводных разделов, объясняющих цель, характер и композицию данного издания, а также 12 основных глав, объединенных в три большие части. Автор начинает с изложения сути цифровизации и ее отношения к управленческой деятельности, а далее подробно излагает свое понимание коллективного интеллекта и искусственного интеллекта как самостоятельных систем мышления, важных в менеджменте. Через всю книгу «красной нитью» проходит мысль о том, что цифровое управление заключается не только и не столько в технологиях, сколько в формах и способах осуществления менеджерами умственного труда.

Первая часть книги включает четыре главы. Автор выделяет четыре фазы цифровизации, которые имели место с 1940-х гг., при этом последняя из них соответствует так называемой «Индустрии 4.0». Прохождение этих фаз способствует ускорению процессов создания ценностей и экспоненциальным изменениям социально-экономических систем. Показано, что эти фазы также качественно меняли спрос на работников умственного труда и механизмы принятия решений. При этом возникли новые вызовы, а различные дефекты мышления оказывают существенное влияние на организационную деятельность в условиях цифровизации. Далее автор обосновывает мысль о том, что современный управленец должен работать с человеческими ресурсами с учетом требований цифровизации и, что самое важное, сам выступать в качестве работника умственного труда. Высокая скорость принятия решений, виртуальное взаимодействие, обработка больших потоков данных заставляют адаптироваться к цифровой реальности, хотя и не меняют принципиальной роли менеджера. Вопросы лидерства и эффективности бизнес-моделей получают новое звучание.

Вторая часть книги состоит из трех глав. Автор начинает с рассмотрения идеи о коллективном интеллекте, обозначая отдельные аспекты его проявления (децентрализация, открытые системы и др.). Далее он объясняет, что цифровизация поддерживает решение задач в рамках функционирования коллективного интеллекта, что проявляется, например, при управлении знаниями в организациях или прогнозировании. Отмечается, что такая форма интеллекта позволяет минимизировать влияние эмоций и избыточной привязки к собственному мнению. В этой части автор подробно описывает, как управленец может использовать коллективный интеллект в целях повышения эффективности своей деятельности. Возникает вопрос: «Как этому помогут цифровые решения?». Книга дает развернутый ответ и на это. В частности, обращается внимание на возможности использования различных электронных систем поддержки принятия решений, специализированных

компьютерных платформ и т.д. При этом автор не принадлежит к числу сторонников тотальной технологизации управленческой деятельности, обращая внимание на роль организационной культуры, качества человеческого капитала, необходимость отслеживания цифровых процессов.

Третья часть книги содержит три главы. По сути, именно здесь обозначаются принципы цифрового управления. Основное внимание уделяется возможностям искусственного интеллекта и прежде всего оптимизации деятельности работников умственного труда, к которым, как сказано выше, относятся и менеджеры. Согласно автору, важная функция соответствующих технологий – снижение управленческой зависимости от самоуверенности и субъективности. Искусственный интеллект может помочь и координации при коллективном принятии решений или выработке групповых решений. Основные выгоды от его использования, обозначенные в рецензируемой книге, сводятся к управлению новшествами и уже имеющимися ресурсами, повышению эффективности организационной деятельности, реализации базовых принципов управления.

Применение искусственного интеллекта формирует технологические, организационные, этико-нормативные требования, которые рассматриваются развернуто. Чтение соответствующих разделов оставляет впечатление, что цифровое управление делает человеческие способности (и руководителей, и подчиненных) еще более востребованными (например, это касается критического анализа), равно как и увеличивает количество человеческого (интеллектуального) капитала, используемого в системе управления.

Далее автор дает множество практических советов по внедрению искусственного интеллекта. В частности, обращается внимание на необходимость перехода к цифровому управлению в рамках пилотных проектов, позволяющих вначале протестировать эффективность соответствующих технологий и происходящих при этом модификаций менеджмента. Также речь идет о постоянном мониторинге и доработке этих технологий.

В книге имеются еще две главы. Одна из них представляет краткое заключение, суммирующее сказанное в основных частях. Заключительная глава объединяет три приложения к книге (такая композиция своеобразна, но удобна). Два из них представляют практические руководства по пользованию популярными платформами искусственного интеллекта, а третье приложение – аннотированный библиографический указатель, имеющий огромную ценность сам по себе.

ВЫВОДЫ / DISCUSSION

Стоит признать, что книга А. Фоглера содержит одно из самых удачных описаний цифрового управления. Это связано в том числе с тем, как автор многократно поясняет, что данная сфера требует внимания отнюдь не только к современным информационным технологиям и не только к самим менеджерам. Цифровое управление – это новая реальность, к которой следует адаптироваться, не забывая про традиционные принципы организационного управления, а также ранее используемые ресурсы и средства, важность которых может только возрасти. Цифровой менеджмент делает еще более актуальными индивидуальные способности, знания, навыки. Изучение вопросов, связанных с лидерскими и коммуникационными качествами управленцев, получают новый стимул.

Тема цифрового управления широка, и вряд ли какое издание может охватить ее целиком. После прочтения рецензируемой книги остаются открытыми вопросы о роли национальной культуры и традиционных ценностей. Пристальное внимание автора к коллективному интеллекту делает актуальным обсуждение границ коллективизма и его возможной избыточности. Тем не менее книга четко обозначает общее направление для истолкования цифрового управления, в рамках которого могут рассматриваться вышеотмеченные вопросы.

Автор пытается связать «классическую» теорию менеджмента с представлениями о цифровом управлении. Ему это удастся. Однако при этом пропущены оказываются идеи, которые активно развивались в течение последних полутора десятилетий, такие как, например, концепция «Менеджмент 2.0», учение об управленческих ошибках [Hamel, 2009; Hunter et al., 2011]. Нельзя не признать, что теория менеджмента с середины 2000-х гг. претерпела существенные изменения, в том числе за счет многочисленных исследований социологической и психологической направленности. Стоит вспомнить и об отраслевом аспекте – условия и факторы управленческой деятельности могут существенно различаться в зависимости от сферы деятельности. Учет всего соответствующего блока знаний помог бы глубже и даже несколько иначе взглянуть на рассматриваемые в книге проблемы. Тем не менее нельзя не признать, что затрагиваемые автором рецензируемой книги вопросы (как минимум, некоторые из них) созвучны тем, что ставятся в рамках новой теории менеджмента.

Для рецензируемой книги характерны академизм, но при этом простота и надежная логика изложения. Несмотря на сложность информации, чтение не требует глубокой подготовки в области современных технологий и даже теории менеджмента. Усвоению информации способствуют вводные и заключительные разделы, присутствующие в главах, четкое структурирование (в том числе в виде тематических перечней), тщательно подобранные и выделенные примеры. Автор сам акцентирует внимание на связи разных блоков информации, повторяет по тексту основные мысли. Количество цитируемой литературы невелико, однако имеющиеся ссылки (в том числе на электронные источники) важны и полезны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / CONCLUSION

Рецензируемая книга представляет значительную ценность как важный, во многом даже уникальный источник знаний о цифровом управлении. Ее значение связано с широтой предлагаемого автором видения проблематики, новизной истолкования ряда явлений, отличной теоретической проработкой материала, но при этом явной практикоориентированностью, простотой и краткостью изложения. К числу неизбежных недостатков можно отнести привязку книги к текущему состоянию цифрового управления и непродолжительному опыту его осуществления. Многие идеи требуют проверки временем, за которое сама суть и особенно технологическая составляющая менеджмента могут измениться. Тем не менее автор закладывает надежную основу для последующих интерпретаций проблем цифрового управления.

Данное издание может быть использовано по-разному. Оно подойдет для познавательного чтения, в качестве учебного и одновременно справочного пособия для сотрудников и студентов вузов, практического руководства для управленцев. При этом книга предлагает именно введение в цифровой менеджмент. Хотя российские специалисты могли бы многое добавить, а по отдельным вопросам и возразить автору, это издание, обеспечивающее целостное видение обширной и разнородной проблематики, будет им интересно и полезно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

- Conlon J., Gallery C.* Developing digital skills: a fashion business masterclass in virtual 3D prototyping with Style3D. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 2024;17:76–85.
- Crișan E.L., Marincean A.* The digital transformation of management consulting companies: a review. *Information Systems and e-Business Management*. 2023;21:415–436.
- Di Vaio A., Palladino R., Pezzi A., Kalisz D.E.* The role of digital innovation in knowledge management systems: A systematic literature review. *Journal of Business Research*. 2021;123:220–231.
- Hamel G.* Moon Shots for management: What great challenges must we tackle to reinvent management and make it more relevant to a volatile world? *Harvard Business Review*. 2009;87:91–98.
- Hunter S.T., Tate B.W., Dziewieczynski J.L., Bedell-Avers K.E.* Leaders make mistakes: A multi-level consideration of why. *Leadership Quarterly*. 2011;22:239–258.
- Rêgo B.S., Jayantilal S., Ferreira J.J., Carayannis E.G.* Digital Transformation and Strategic Management: A Systematic Review of the Literature. *Journal of the Knowledge Economy*. 2022;13:3195–3222.
- Shah J.K., Sharma M., Joshi S.* Digital supply chain management: A comprehensive review using cluster analysis, with future directions and open challenges. *International Journal of Supply and Operations Management*. 2023;10:337–364.
- Talukder B.* Digital Skill Transformation and Knowledge Management Challenge in a Global IT Service Firm: An Empirical Study. *Journal of Information and Knowledge Management*. 2023;22:2250090.
- Timsal A., Shah U., Hodgson V.* Socio-Digital Disadvantage Within Management Education: A Study of MBA Students' Experiences of Digital Technologies. *Journal of Management Education*. 2024;48:52–79.
- Vogler A.* *Digital Management Practice: Mastering Exponential Change with Collective and Artificial Intelligence*. Berlin: Springer, 2024;203p.
- Wang Y., He Z.* CEO discretion and enterprise digital transformation. *Heliyon*. 2024;10:e23468.