

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ. РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ «MANAGEMENT FOR DIGITAL TRANSFORMATION» (SPRINGER, 2024)

Получено 24.12.2023

Доработано 26.01.2024

Принято 05.02.2024

УДК 338.24

JEL O33

DOI <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2024-7-1-70-74>

Рубан Дмитрий Александрович

Ph. D., канд. геол.-минерал. наук, доц. каф. организации и технологий сервисной деятельности

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Активное протекание процессов цифровизации социально-экономических систем требуют видоизменения управленческой деятельности, чему должны способствовать соответствующие научные разработки. Данная статья представляет собой рецензию на монографию, посвященную особенностям менеджмента в условиях цифровой трансформации и подготовленную коллективом специалистов из нескольких стран. Работа включает 9 основных глав, рассматривающих самые различные аспекты проблемы и, в частности, контроль в условиях цифровизации, трансфер технологий, управление талантами, взаимодействие с клиентами, маркетинговые инструменты, электронную торговлю, функционирование виртуальных команд, межорганизационное сотрудничество, управление цифровыми отходами. В целом обнаруживается, что цифровизация как открывает новые перспективы для управленческой деятельности, так и создает существенные трудности, а ее эффекты неоднозначны и довольно часто могут быть негативными. Рассматриваемое исследовательское поле оказывается довольно слабо изученным, и монография весьма успешна в области постановки новых вопросов для последующего изучения. Рецензируемая работа демонстрирует мозаичность композиции, но при этом информативна и предлагает оригинальный взгляд на проблему. Она содержит большое число интересных концептуальных построений и богата фактическим материалом. Также издание отличается значительным числом терминов, а имеющийся предметный указатель способствует лучшей ориентации в последних. Стиль сугубо академический, но при этом потенциальная читательская аудитория видится довольно широкой. Несмотря на отдельные мелкие недостатки, монография, несомненно, представляет интерес для российских специалистов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Библиографический анализ, инновации, искусственный интеллект, клиенты, креативность, маркетинг, организационный контроль, социальная ответственность, технологическое развитие, управление талантами, цифровизация

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Рубан Д.А. Управленческие вызовы в условиях цифровизации. Рецензия на книгу «Management for digital transformation» (Springer, 2024)//E-Management. 2024. Т. 7, № 1. С. 70–74.

© Рубан Д.А., 2024.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



SCIENTIFIC REVIEWS

MANAGERIAL CHALLENGES IN THE CONDITIONS OF DIGITALISATION. A REVIEW OF THE BOOK “MANAGEMENT FOR DIGITAL TRANSFORMATION” (SPRINGER, 2024)

Received 24.12.2023

Revised 26.01.2024

Accepted 05.02.2024

Dmitry A. Ruban

Ph. D., Cand. Sci. (Geol.-Mineral.), Assoc. Prof. at the Department of Organisation and Technologies of Service Activities

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

ABSTRACT

The active processes of digitalisation of socio-economic systems require modifications of managerial activities which should be facilitated by relevant scientific developments. This article is a review of the monograph devoted to peculiarities of management in the conditions of digital transformation and written by the international team of specialists. The work includes 9 main chapters which address very different aspects of the problem and particularly control during digitalisation, technology transfer, talent management, interaction with customers, marketing tools, e-commerce, functioning of virtual teams, inter-organisational collaboration, management of digital waste. Generally, it is found that despite the fact that digitalisation opens new perspectives for managerial activities, it also forms significant difficulties, and its effects are ambivalent or can often be negative. The considered research field seems to be rather poorly studied, and the monograph successfully poses new questions for the subsequent investigations. The reviewed work demonstrates the mosaic composition; nonetheless, it is informative and offers an original view of the problem. It contains a lot of interesting conceptual constructs and is rich in factual materials. Also, the edition is distinguished by a substantial number of terms, and the available subject index facilitates better orientation in the latter. The style is purely academic, but the potential readership seems to be wide. Despite a few minor deficiencies, the monograph, undoubtedly, will be interesting to Russian specialists.

KEYWORDS

Bibliographical analysis, innovations, artificial intelligence, customers, creativity, marketing, organisational control, social responsibility, technological development, talent management, digitalisation

FOR CITATION

Ruban D.A. (2024) Managerial challenges in the conditions of digitalisation. A review of the book “Management for digital transformation” (Springer, 2024). *E-Management*, vol. 7, no. 1, pp. 70–74. DOI: 10.26425/2658-3445-2024-7-1-70-74

© Ruban D.A., 2024.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Процессы цифровизации формируют один из наиболее значимых императивов современного развития. В частности, они связаны с глубокими трансформациями в экономических системах разного уровня. Их научное изучение ведется активно по всему миру, и объем соответствующих знаний уже значителен [Vial, 2019; Verhoef, Broekhuizen, Bart, Bhattacharya, Dong, Fabian et al., 2021]. Например, показаны взаимосвязи между цифровыми трансформациями и формированием ценностей [Qiao, Ju, Dong, Tiong, 2024], достижением экологических целей [Lv, Wu, 2024]. Процессы цифровизации имеют прямое отношение к управленческому опыту и компетенциям [Müller, Konzag, Nielsen, Sandholt, 2024; Zhang, Bu, 2024]. На корпоративном уровне они предполагают разработку специфических стратегий [Matt, Hess, Benlian, 2015; Hess, Benlian, Matt, Wiesböck, 2016], что означает формирование новых вызовов для менеджеров. Как следствие, возникает потребность в переосмыслении управленческих приоритетов, механизмов принятия решений, организационной культуры и поведения. Соответствующие вопросы стали изучаться сравнительно недавно, а потому многие из них остаются по сути открытыми. Их теоретическое и практическое значение велико; более того, представления об управленческих вызовах в условиях цифровизации важны для обучения будущих менеджеров в университетах.

В связи с вышеизложенным любые новые работы, обобщающие и систематизирующие знания об управлении при цифровой трансформации, важны и заслуживают внимания. Новая коллективная монография, опубликованная в издательстве Springer под редакцией двух португальских ученых и содержащая статьи специалистов из разных стран мира [Machado, Davim, 2024], обращается к различным аспектам отмеченных знаний, которые анализируются в свете текущего исследовательского опыта. Несмотря на свою разнородность и неизбежную неполноту, эта работа представляет большой интерес как источник предельной актуальной информации, опирающейся и на концептуальные построения, и на эмпирические данные.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ / CONTENT ANALYSIS

Рассматриваемая монография начинается с краткого вводного раздела, объясняющего ее цели и задачи, а также структуру и предполагаемую целевую аудиторию. Основная часть состоит из 9 глав, являющихся самостоятельными исследовательскими работами (зачастую полноценными, законченными обзорными или исследовательскими статьями) и содержащих в той или иной степени информативную аннотацию, ключевые слова и довольно обширные списки литературы. Завершается монография достаточно подробным предметным указателем, который действительно удобен для подобного рода изданий, насыщенных разнообразной информацией. Ввиду самостоятельности глав основной части имеет смысл кратко рассмотреть содержание каждой из них.

Первая глава представляет собой литературный обзор и посвящена организационному контролю в условиях цифровизации. Оказывается довольно любопытным, что соответствующие исследования проводятся уже несколько десятилетий, то есть, по сути, они начались до того, как цифровизация приобрела массовый характер. Авторы приходят к выводу, что многие принципиальные вопросы остаются без ответа, например как социальная устойчивость может быть отражена в системах цифрового контроля?

Во второй главе говорится о трансфере технологий как о важном условии цифровой трансформации. При этом отмечается, что управление надлежащими процессами сталкивается с целым рядом сложностей правового характера, а также с негативными социальными эффектами, избыточным фокусом на коммерциализацию цифровой деятельности и т.д. Авторы обозначают ряд технологических и организационных вызовов, с которыми приходится встречаться при цифровой трансформации.

Третья глава фокусируется на управлении талантами, которое должно использовать новые модели в условиях цифровизации, учитывающие сокращение соответствующих человеческих ресурсов на рынке. В частности, указывается, что новые технологические возможности позволяют оптимизировать процесс привлечения талантливых людей в организации. Ставится вопрос о новых принципах организации работы кадровых служб.

В четвертой главе речь идет о специфическом и слабоизученном, но важном вызове, который связан с цифровизацией и на который обязательно должны реагировать менеджеры, а именно об уязвимости клиентов. Она может быть связана с барьерами для потребителей, ощущаемым ими давлением. В этой связи применение новых технологий конкретными организациями должно быть не просто осмысленным, но и учитывающим социальные, психологические, гуманитарные аспекты.

Пятая глава анализирует испанский опыт использования искусственного интеллекта в целях маркетинга. Установлено, что надлежащие технологии активно тестируются, однако используются с большой осторожностью и скорее во вспомогательных целях. Интересно, что искусственный интеллект применяется для стимулирования человеческой креативности, а не для замены ее. При этом пользователи выражают отчетливый скептицизм по поводу перспектив применения этих технологий.

Шестая глава рассматривает некоторые вопросы электронной торговли, развитие которой значительно усилилось в ответ на глобальные вызовы начала 2020-х гг. Среди нерешенных вопросов, которые ставят авторы, следует отметить тот, что касается ожиданий клиентов от онлайн-взаимодействия с брендами.

В седьмой главе анализируются виртуальные команды с акцентом на управлении соответствующими человеческими ресурсами. Авторы используют в качестве репрезентативного примера ИТ-микропредприятие (ИТ – информационные технологии), в котором заняты специалисты из 7 стран. Заслуживают внимания принятые в нем практики, а именно так называемые «дни саморазвития» (каждые полгода выделяются три дня на разработку собственных проектов), использование средств коммуникации для асинхронной работы, регулярные интервью для обратной связи и т.п.

Восьмая глава посвящена процессу межорганизационной коллаборации как отправной точке цифровой трансформации. Прежде всего авторы объединяют концепции пятерной (разнее известной как тройной) спирали (англ. Quintuple Helix) и совместной инновационной деятельности (англ. network paradigm). Далее на конкретных примерах они показывают, как имплементация надлежащих моделей способствует цифровизации отдельных социально-экономических (в том числе территориальных) систем. Очень важно, что при этом происходят институционализация цифровой трансформации и реализация отдельных образовательных (в широком смысле) инициатив. Отмечаются необходимость взвешенных подходов при выстраивании схем взаимодействия сотрудничающих организаций и сложность соответствующих управленческих решений.

В девятой главе фокус смещается на вынужденное управление деятельностью, которая оказывается неизбежным следствием цифровой трансформации. Речь идет о накоплении специфического вида отходов, связанных с применением цифровых устройств (в данном случае мобильных телефонов). Вполне очевидно, что это новое направление менеджмента, которое требует использования финансовых, организационных и технологических средств и решений. Авторам удалось описать полноценную модель такого менеджмента.

ОБСУЖДЕНИЕ / DISCUSSION

Общее впечатление от рецензируемой монографии неоднозначное. С одной стороны, налицо отличная концептуальная и весьма детальная проработка ряда основных аспектов рассматриваемой проблемы. С другой стороны, становится понятно, насколько эта проблема нова и еще плохо известна: вопросов больше, чем ответов, а сама проблема еще недостаточно освещена из-за общей ограниченности информации. Однако в демонстрации такой ситуации как раз и заключается сильная сторона монографии, которая весьма удачно показывает проблему, как она есть в действительности, и современные возможности ее трактовки в научном дискурсе. Иными словами, отмеченная выше неоднозначность впечатления никак не связана с качеством самой монографии, которое представляется высоким.

Рецензируемая монография предлагает довольно продвинутое понимание управленческих вызовов в условиях цифровизации, обозначая широкий спектр возможностей и проблем. При этом цифровая трансформация оказывается и условием, и фактором, и средством менеджмента, использование которого имеет не всегда положительные следствия. Значительное внимание уделяется социологическим и психологическим вопросам, что вполне логично: личностные качества работника администрации имели и будут иметь решающее значение для эффективности его деятельности. Однако при дальнейшем анализе авторы обращают внимание на особенности взаимодействия с клиентами (здесь уместно вспомнить, что они выступают в качестве одного из факторов цифровой трансформации [Li, Liu, Kou, Chen, 2023]), а также территориальные (в том числе региональные) вопросы управления. Конечно, рассматриваемая в работе проблема охарактеризована довольно фрагментарно, однако трудно было бы ожидать действительно всеобъемлющего описания того, что еще настолько малоизвестно. Гораздо важнее присутствие представительных примеров и насыщенность фактическим материалом (в том числе и оригинальным, полученным непосредственно в ходе конкретных исследовательских проектов). Очень важно, что в монографии обращается внимание на существующие технологии, которые получают концептуальную трактовку. Еще одна отличительная особенность издания – широкая

понятийно-терминологическая база: наравне с терминами из собственно менеджмента, психологии и технической сферы можно встретить такие интегральные термины, как «кибер-оптимисты» и др. Теоретические блоки информации касаются разнообразных смежных тем и, в частности, пятерной спирали. Вторая тема востребованна в современном исследовательском пространстве [Cloitre, Paulino, Theodoraki, 2022]. Наконец, необходимо отметить среди авторов глав специалистов из нескольких стран, представляющих разные регионы мира, что обеспечивает монографии своего рода мультикультурное видение.

Стиль работы и сложность изложения материала отличаются между главами, но в целом монография написана понятно и весьма академично. Организация самих глав большей частью логична (в некоторых случаях баланс нарушен в пользу теоретических текстовых блоков), но их положение по отношению друг к другу и, следовательно, композиция работы мозаичны. В издании довольно много схем и таблиц, которые существенно облегчают восприятие систематизированных знаний и концептуальных построений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ / CONCLUSION

Рецензируемая монография представляет большой интерес в связи с новизной, оригинальностью и насыщенностью теоретической и фактической информации. Несмотря на разнородность содержания, она предлагает вполне удовлетворительное истолкование управленческих вызовов в условиях цифровизации, обращаясь при этом к различным аспектам данной проблемы.

Во вводном разделе говорится об ориентации монографии на широкий круг читателей, включая практиков. Однако значительный академизм стиля, методический аппарат и внимание к теории делают это издание более подходящим для исследователей, преподавателей университетов и студентов старших курсов бакалавриата/специалитета и магистратуры. При этом их профиль вовсе не обязательно должен ограничиваться менеджментом: монография будет понятна представителям инженерных и гуманитарных наук. Безусловно, российские ученые могут предложить собственное видение проблематики, рассматриваемой в рецензируемой работе. Однако познакомиться с мнением зарубежных экспертов им должно быть небезынтересно, в связи с чем это издание рекомендуется отечественным читателям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

- Cloitre A., Paulino V.D.S., Theodoraki C. The quadruple/quintuple helix model in entrepreneurial ecosystems: an institutional perspective on the space case study. *R & D Management*. 2022;4(53):675–694. <http://dx.doi.org/10.1111/radm.12547>
- Hess T., Benlian A., Matt C., Wiesböck F. Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*. 2016;2(15):123–139.
- Li M., Liu N., Kou Ai., Chen W. Customer concentration and digital transformation. *International Review of Financial Analysis*. 2023;89:102788. <http://dx.doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102788>
- Lv X., Wu Z. The green effect of digital transformation: the impact of digital transformation in fiscal and taxation on regional green development. *Economic Analysis and Policy*. 2024;81:787–800.
- Machado C., Davim J.P. *Management for digital transformation*. Cham: Springer; 2024. 218 p.
- Matt C., Hess T., Benlian A. Digital transformation strategies. *Business & Information Systems Engineering*. 2015;57:339–343. <http://dx.doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
- Müller S.D., Konzag H., Nielsen J.A., Sandholt H.B. Digital transformation leadership competencies: a contingency approach. *International Journal of Information Management*. 2024;75:102734. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102734>
- Qiao W., Ju Y., Dong P., Tiong R.L.K. How to realize value creation of digital transformation? A system dynamics model. *Expert Systems with Applications*. 2024;244:122667. <http://dx.doi.org/10.1016/j.eswa.2023.122667>
- Verhoef P.C., Broekhuizen Th.L.J., Bart Ya., Bhattacharya A., Dong Q.J., Fabian N. et al. Digital transformation: a multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*. 2021;122:889–901. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Vial G. Understanding digital transformation: a review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*. 2019;2(28):118–144. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Zhang K., Bu C. Top managers with information technology backgrounds and digital transformation: evidence from small and medium companies. *Economic Modelling*. 2024;132:106629. <http://dx.doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106629>