

СОВРЕМЕННЫЙ АЗИАТСКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ. РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ «BUSINESS AND MANAGEMENT IN ASIA: DIGITAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY» (SPRINGER, 2023)

Получено 04.10.2023 Доработано после рецензирования 02.11.2023 Принято 09.11.2023

УДК 330.341.2 JEL O32 DOI <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2023-6-4-125-130>

Рубан Дмитрий Александрович

Ph. D., канд. геол.-минерал. наук, доц. каф. организации и технологий сервисной деятельности

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Выход на рынки азиатских стран и развитие сотрудничества с их бизнес-структурами являются важными задачами, что делает актуальным изучение современных трендов изменения экономики и управления в этих странах. Настоящая работа представляет собой рецензию на книгу, посвященную азиатскому опыту цифровизации и устойчивого развития, а также опубликованную одним из ведущих международных издательских домов. Она содержит девять глав, содержание которых анализируется, кратко излагается и интерпретируется (где необходимо). В основном авторы книги обращают внимание на активное, однако местами еще лишь начальное протекание трансформаций, которые не только отвечают на текущие вызовы социально-экономического развития, но и формируют принципиально новые. Книга выявляет некоторые особенности управленческих практик (на государственном и корпоративном уровнях), которые отражают разные подходы к цифровизации и приобретению устойчивости развития, предпочитаемые в странах Азии. Показана неразрывная связь экономико-управленческих трансформаций с общественным развитием в целом. Особое внимание обращается на острую потребность в кадрах (в том числе управленческий персонал), обладающих специфическими компетенциями, с чем уже столкнулись в ряде азиатских стран. В ходе рецензирования были выявлены определенные недостатки издания, в частности, избыточное смешение «западного» и «восточного» видения. Тем не менее книга рекомендуется отечественным специалистам для более глубокого понимания экономических трансформаций, происходящих в настоящее время в Азии.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Бизнес-лидерство, государственное управление, инновации, корпорации, культурные особенности, обучение, страны Азии, устойчивость, цифровой менеджмент, человеческий капитал, экономическое развитие

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Рубан Д.А. Современный азиатский опыт цифровизации и устойчивого развития экономики и управления. Рецензия на книгу «Business and management in Asia: digital innovation and sustainability» (Springer, 2023) // E-Management. 2023. Т. 6, № 4. С. 125–130.



SCIENTIFIC REVIEWS

CONTEMPORARY ASIAN EXPERIENCE OF DIGITALIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ECONOMY AND MANAGEMENT. A REVIEW OF THE BOOK “BUSINESS AND MANAGEMENT IN ASIA: DIGITAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY” (SPRINGER, 2023)

Received 04.10.2023

Revised 02.11.2023

Accepted 09.11.2023

Dmitry A. Ruban

Ph. D., Cand. Sci. (Geol.-Mineral.), Assoc. Prof. at the Organization and Technologies of Service Activities Department

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

ORCID: 0000-0003-2847-645X

E-mail: ruban-d@mail.ru

ABSTRACT

Entering the markets of Asian countries and developing cooperation with their business structures are important tasks, which makes it relevant to study current trends in economic and management changes in these countries. This work is a review of a book on the Asian experience of digitalization and sustainable development, as well as published by one of the leading international publishing houses. It contains nine chapters, the contents of which are analyzed, summarized and interpreted (where necessary). Basically, the book authors draw attention to the active, but in some places only the initial course of transformations, which not only respond to the current challenges of socio-economic development, but also form fundamentally new ones. The book identifies some features of management practices (at the state and corporate levels) that reflect different approaches to digitalization and acquisition of sustainability, preferred in Asian countries. The inextricable connection of economic and managerial transformations with social development in general is shown. Special attention is paid to the urgent need for personnel (including management personnel) with specific competencies, which has already been encountered in a number of Asian countries. During the review, certain shortcomings of the publication were identified, in particular, the excessive mixing of the “western” and “eastern” visions. Nevertheless, the book is recommended to domestic specialists for a deeper understanding of the economic transformations currently taking place in Asia.

KEYWORDS

Business leadership, state governance, innovations, corporations, cultural peculiarities, education, Asian countries, sustainability, digital management, human capital, economic development

FOR CITATION

Ruban D.A. (2023) Contemporary Asian experience of digitalization and sustainable development in economy and management. A review of the book “Business and management in Asia: digital innovation and sustainability” (Springer, 2023). *E-Management*, vol. 6, no. 4, pp. 125–130. DOI: 10.26425/2658-3445-2023-6-4-125-130

© Ruban D.A., 2023.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Азиатские рынки привлекают в настоящее время все большее внимание отечественных предпринимателей. Они характеризуются активным ростом, что способствует установлению многополярности в мировой экономике. Вполне очевидно, что эти рынки отличаются значительной спецификой, а выход на них предполагает использование нестандартных подходов, выработать которые едва ли возможно на основе «традиционных» знаний из области экономики и управления. Эта специфика является результатом как совершенно иных общественно-культурных установок, так и ускоренной и при этом массовой трансформации азиатских экономик. Научное изучение соответствующих вопросов, которое активно ведется не только российскими, но и зарубежными специалистами, имеет огромное практическое значение, так как позволяет обеспечить поддержку представителям отечественного бизнес-сообщества с точки зрения успешного выхода на азиатские рынки [Иванов, Тремасова, 2023; Палаева, 2023; Патокина, 2021; Froese et al., 2022; Lei et al., 2023; Wahyuningrum et al., 2023]. В этой связи большого внимания заслуживает капитальная работа под редакцией ученых из Азиатского технологического института (г. Бангкок, Таиланд), опубликованная в 2023 г. международным издательством «Springer» и посвященная современному опыту цифровизации и устойчивого развития в экономических структурах азиатских стран [Endress, Badir, 2023].

Рецензируемая книга имеет сравнительно небольшой объем, но при этом отличается значительной информативностью и разнообразием содержания. Она состоит из девяти глав, каждая из которых представляет собой отдельную научную статью обзорного или исследовательского типа с довольно узким фокусом (конкретная проблема, организация, отрасль, страна). Некоторые из глав посвящены репрезентативным кейсам.

АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ / CONTENT ANALYSIS

В первой главе рассматривается роль потребительских предпочтений в трансформации экономической деятельности. Показано, что потребители оливкового масла в ряде азиатских стран озабочены вопросами устойчивости при производстве соответствующей продукции, а также происхождением последней. Обеспечение контроля за такой продукцией предполагает внедрение специфических технологических инноваций. Вторая глава посвящена готовности японских корпораций (так называемых в Японии «сого сося») к цифровизации. Одной из фундаментальных проблем выступает отсутствие у новых работников в таких корпорациях соответствующих компетенций. Это стимулирует инициативы по внутрикорпоративному обучению. Представляется, что сделанные авторами выводы указывают на возможность уверенной конкуренции с японскими конгломератами на мировых рынках при условии более активных инвестиций в собственный интеллектуальный капитал. Третья глава представляет собой развернутую характеристику открытых инновационных систем и показывает их значительное разнообразие в странах Азии, так же как и активное формирование в настоящее время. Внимание обращается на такой фактор, как связь корпоративной культуры и цифрового управления. В частности, нетерпимость к ошибкам снижает креативность и желание сотрудничать, что означает необходимость управленческих решений для устранения этого барьера. Авторы книги подчеркивают значимость государственных инициатив, направленных на поддержку открытых инноваций. В качестве примера приводится проект «Таиланд 4.0», а во Вьетнаме одновременно реализуются национальная и крупная региональная инициативы такой направленности. С учетом сказанного в данной главе можно отметить, что выход на азиатские рынки должен предполагать не только учет происходящих на них трансформаций, но и некоторую синхронизацию с последними. Азиатские страны находятся в поиске оптимальной модели инновационного развития, а потому, безусловно, участие в ее формировании будет перспективным для внешних «игроков».

Четвертая глава посвящена устойчивым инновациям как актуальной перспективе для Азии. Прежде всего автор обращает внимание на тот факт, что инновационность, свойственная азиатским культурам с глубокой древности, сохранялась в 20 в., а также востребована сегодня. Это относится и к идеям устойчивости. Заслуживающее внимания замечание свидетельствует, что в странах Азии зачастую инновации касаются производства товаров, но не оказания услуг, тогда как именно последние имеют большое значение для достижения устойчивости. В пятой главе рассматриваются инновационные модели устойчивого бизнеса на примере небольшой деревни на юге Таиланда. Показано, что цифровизация и перспективы развития экотуризма формируют основу для улучшения качества жизни местного населения. Однако информация из данной главы оставляет впечатление наличия значительных вызовов, трудностей для управления

соответствующими процессами. В шестой главе изучаются процессы технологизации в предприятиях, управляемых женщинами в Непале. Авторы отмечают не только важную (а иногда даже первостепенную) роль женщин в бизнес-процессах в странах Азии, но и их готовность к радикальным изменениям в управляемых ими организациях, включая использование новейших технологий. Безусловно, это важно учитывать при выработке оптимальных стратегий для взаимодействия с бизнес-партнерами из стран Азии.

В седьмой главе анализируются рынки недвижимости в азиатских странах, перспективы которых рассматриваются в контексте цифровизации. Авторы показывают, как соответствующие процессы меняют само общество и его запросы относительно принципов управления. В восьмой главе авторы рассматривают на примере Бангладеш такой аспект устойчивого развития, как финансовая инклюзия, фокусируясь на основных проблемах. Значительная часть из них связана с банковским сектором, которому не хватает «энтузиазма» при взаимодействии с клиентами. Авторы подчеркивают важность обучения финансовой грамотности организациями банковской сферы их целевой аудитории. Это можно интерпретировать следующим образом: управление продвинутыми инициативами предполагает параллельное развитие знаний и навыков тех, на кого они ориентированы. Едва ли Азия в этом отношении оказывается исключением. В девятой главе выявляются цели цифровизации и устойчивого развития в азиатских странах в контексте корпоративных решений. В частности, показана исключительная важность внутриорганизационного развития персонала, особенно управленческого, обеспечивающего бизнес-лидерство. В этой связи представляется, что управление цифровизацией и устойчивостью предполагает в первую очередь значительные инвестиции в человеческий капитал, что подтверждается и другими исследованиями в азиатских странах [Jahanshahi et al., 2023].

ОБСУЖДЕНИЕ / DISCUSSION

Книга имеет достаточно узкий фокус, однако именно это и является ее важнейшим достоинством. Читателям предлагается разносторонний анализ специфической, но при этом актуальной проблематики, связанной с цифровизацией и устойчивым развитием экономики и управления в странах Азии, с ее глубокой проработкой и вниманием к деталям. Приводимые примеры позволяют лучше понять, как конкретно реализуются эти процессы и какова их специфика в этих странах. В целом читатель может понять, что экономические структуры в Азии претерпевают глубокие трансформации (при этом в ускоренном порядке). Вполне очевидно, что они находятся в тесной связи с общественными изменениями, а также отражают переход к лидерству этих структур. Указанные трансформации далеки от завершения. Принципиальными условиями их успешности являются не только дальнейшее накопление, но и качественное изменение интеллектуального капитала, которое обеспечивается разными методами. В целом рассуждения авторов книги показывают, что цифровизация и устойчивое развитие в странах Азии предполагают сложные управленческие решения на разных уровнях, в том числе на государственном и корпоративном.

Несмотря на свою ценность, рецензируемая книга имеет и ряд недостатков. Во-первых, ее организация в значительной мере хаотична. Во-вторых, далеко не все авторы представляют собственно азиатские страны, в результате чего «восточное» видение рассматриваемой проблематики не всегда выражено рельефно и иногда представлено через призму «западных» установок и трактовок. В-третьих, среди авторов есть как практики, представляющие бизнес-сферу, так и теоретики, олицетворяющие вузовскую науку. Хотя смешение их взглядов повышает информативность текста, оно очевидным образом сказывается на единообразии стиля. В-четвертых, издание, вероятно, недостаточно акцентирует внимание на специфических социокультурных факторах цифровизации и устойчивого развития в странах Азии, а также на иных ориентирах соответствующих обществ (например, другое понимание времени, историчности). С учетом прочих исследований представляется, что в рецензируемой книге роль культурных особенностей в рассматриваемых трансформациях является наиболее значимой [Chin et al., 2021; Chung, 2019]. Наконец, в-пятых, такая книга в идеальном случае могла бы заканчиваться определенным сводным разделом, суммирующим, систематизирующим и концептуализирующим информацию из отдельных глав.

Технически книга выполнена весьма качественно, а главы имеют довольно единообразную организацию. В труде содержится много схем, диаграмм, таблиц, в том числе цветных. Главы хорошо структурированы и предваряются развернутыми аннотациями и ключевыми словами. Имеются списки литературы, которые в ряде случаев оказываются очень ценны. Стоит добавить наличие кратких биографических сведений

об авторах, что важно для понимания исследовательского и/или практического опыта, стоящего за предлагаемыми читателю разработками. Безусловно, весьма пригодились бы глоссарий и предметный указатель, однако таковые, к сожалению, отсутствуют. Встречающиеся мелкие технические небрежности редки и неизбежны при опубликовании подобных сводных работ. Ценности последних такие недочеты никак не снижают.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом рассматриваемая книга представляет значительный интерес, в том числе и для отечественных специалистов с учетом их повышенного внимания к проблемам цифровизации, устойчивого развития, а также к азиатскому опыту. Однако выполнить функцию единственного источника знаний по данной проблематике такой труд едва ли сможет. Дальнейший анализ экономико-управленческого опыта, частичного отраженного в этом издании, имеет несомненное практическое значение, так как позволит ученым выработать корректные и, самое главное, актуальные рекомендации по выходу российских компаний на азиатские рынки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Иванов В.В., Тремасова Д.Е. Экономическая модель экспорта строительной продукции на трансграничных рынках. Российский внешнеэкономический вестник. 2023;4:109–121.

Палаева И.В. Аналитика больших данных как услуга на рынках Юго-Восточной Азии с точки зрения перспективности выхода российских IT-компаний. Первый экономический журнал. 2023;9:192–200.

Патокина Е.Л. Маркетинговые стратегии и инструменты для выхода на китайский рынок. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021;7:185–190.

Chin T., Hu Q., Rowley C., Wang S. Business models in the Asia-Pacific: dynamic balancing of multiple cultures, innovation and value creation. Asia Pacific Business Review. 2021;27:331–341.

Chung K.C. Mobile (shopping) commerce intention in central Asia: The impact of culture, innovation characteristics and concerns about order fulfillment. Asia-Pacific Journal of Business Administration. 2019;11:251–266.

Endress E., Badir Y.F. Business and Management in Asia: Digital Innovation and Sustainability. Singapore: Springer; 2023. 150 p.

Froese F.J., Malik A., Kumar S., Sahoo S. Asian business and management: review and future directions. Asian Business and Management. 2022;21:657–689.

Jahanshahi A.A., Adiguzel Z., Cakir F.S. Knowledge Management Strategy as the Key Factor for Turkish Firms' Innovation in the Digital Era. IEEE Engineering Management Review. 2023;51:166–181.

Lei L., Ozturk I., Murshed M., Abrobov S., Alvarado R., Mahmood H. Environmental innovations, energy innovations, governance, and environmental sustainability: Evidence from South and Southeast Asian countries. Resources Policy. 2023;82:103556.

Wahyuningrum I.F.S., Chegenizadeh A., Humaira N.G., Budihardjo M.A., Nikraz H. Corporate Governance Research in Asian Countries: A Bibliometric and Content Analysis (2001–2021). Sustainability. 2023;15:6381.

REFERENCES

Chin T., Hu Q., Rowley C., Wang S. Business models in the Asia-Pacific: dynamic balancing of multiple cultures, innovation and value creation. Asia Pacific Business Review. 2021;27:331–341.

Chung K.C. Mobile (shopping) commerce intention in central Asia: The impact of culture, innovation characteristics and concerns about order fulfillment. Asia-Pacific Journal of Business Administration. 2019;11:251–266.

Endress E., Badir Y.F. Business and Management in Asia: Digital Innovation and Sustainability. Singapore: Springer; 2023. 150 p.

Froese F.J., Malik A., Kumar S., Sahoo S. Asian business and management: review and future directions. Asian Business and Management. 2022;21:657–689.

Ivanov V.V., Tremasova D.E. Economic model of export of building products on transboundary markets. Russian Foreign Economic Bulletin. 2023;4:109–121. (In Russian).

Jahanshahi A.A., Adiguzel Z., Cakir F.S. Knowledge Management Strategy as the Key Factor for Turkish Firms' Innovation in the Digital Era. IEEE Engineering Management Review. 2023;51:166–181.

Lei L., Ozturk I., Murshed M., Abrobov S., Alvarado R., Mahmood H. Environmental innovations, energy innovations, governance, and environmental sustainability: Evidence from South and Southeast Asian countries. Resources Policy. 2023;82:103556.

Palaeva I.V. Analytics of big data as a service on the markets of Southeast Asia from the point of view of the entrance of Russian IT companies. *The First Economic Journal*. 2023;9:192–200. (In Russian).

Patokina E.L. Marketing strategies and instruments for the entrance to the Chinese market. *Economics and management: problems, solutions*. 2021;7:185–190. (In Russian).

Wahyuningrum I.F.S., Chegenizadeh A., Humaira N.G., Budihardjo M.A., Nikraz H. Corporate Governance Research in Asian Countries: A Bibliometric and Content Analysis (2001–2021). *Sustainability*. 2023;15:6381.