

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА CHIEF EDITOR'S OPENING REMARKS



Терелянский Павел Васильевич

главный редактор журнала «E-Management», доктор экономических наук,
кандидат технических наук, профессор

Tereliansky Pavel Vasilevich

editor-in-chief «E-Management», Doctor of Economic Sciences, Candidate of Technical
Sciences, professor

Обеспечение национальной безопасности в условиях современной глобальной экономики и всеобщей цифровизации неразрывно связано с технологической независимостью страны. В конце 2016 г. эта идея была сформулирована в Послании Президента Федеральному Собранию¹. К середине 2017 г. правительством Российской Федерации утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»². Программа четко описывает основные цели и направления государственной политики по созданию и внедрению цифровой экономики. Основной целью Программы декларируется ускорение экономического роста и повышения качества жизни граждан страны. В Программе выделено пять базовых направлений, которые должны способствовать процессу становления цифровой экономики: это становление новых институций, то есть нормативное и правовое регулирование процессов новой экономики, подготовка кадров с особыми компетенциями в рамках изменения образовательных программ, формирование специализированных компетенций исследователей, а также становление технических заделов, формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей беспрепятственную и оперативную передачу больших массивов данных, развитие технологий защиты этих данных (информационная безопасность).

Информационное общество предполагает изменение экономического базиса и соответствующей ему надстройки – создание специализированных информационно-коммуникационных технологий и обслуживающих их государственных, социальных и правовых институтов. Государственные институты могут быть достаточно легко преобразованы для соответствия новым постиндустриальным реалиям соответствующими указами и правовыми актами, поскольку такие институты представляют собой в основном топологии, транспортирующие и фильтрующие потоки структурированной информации (оборот государственных бумаг). Общественные институции давно находятся в полной готовности воспринимать изменение базиса, поскольку даже поколение «миллениалов» уже преодолевает сорокалетний рубеж. Главным барьером к полной цифровизации экономики становится инертность при замене технологических процессов. Например, смена технологических укладов занимает не менее сорока лет, а в тяжелой промышленности до 60–70 лет [Глазьев, 2013]. Следует учитывать, что в современной экономике длительность «циклов зрелости» информационных технологий имеет явную тенденцию к сокращению.

Процесс трансформации экономики России в цифровую можно косвенно оценить по объему реализации ведущих отечественных компаний. В частности, можно предположить, что повышение доли объема реализации информационно-технологически ориентированных производств в совокупном объеме ведущих отечественных компаний отражают процесс цифровизации экономики. К информационно-технологически

¹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 г. // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (дата обращения: 08.06.2019).

² Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства от 28.07.2017 г. № 1632-р. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 08.06.2019).

ориентированным производствам помимо собственно «чистых» информационно-телекоммуникационных компаний можно отнести компании по передаче мобильных данных и (частично) компании, предоставляющие услуги предприятий банковского сектора. Понятно, что в услугах, предоставляемых банковским сектором достаточно трудно выделить часть, которую можно было бы прямо отнести к информационным или телекоммуникационным технологиям. Однако несомненным остается тот факт, что банковский сектор предлагает в основном услуги, не связанные с переработкой материальных ресурсов или их добычей.

Что касается крупнейших российских компаний, напрямую связанных только с добычей нефти и газа, нельзя однозначно утверждать, что в них не идут существенные и затратные процессы цифровизации. Кроме того, данные компании вкладывают существенные средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, что тоже можно отнести к созданию нематериальных цифровых продуктов, которые сегодня встраиваются в цепочку добавленной стоимости экспортируемого товара даже самых низких переделов.

Исследования показывают, что почти 32 % объема реализации (и 34 % по результатам анализа прошлогодних данных) отечественных компаний можно отнести к сфере цифровой экономики, что в свою очередь, позволяет заявить о планомерном и устойчивом движении в сторону трансформации сырьевой экспортно-ориентированной «вещной» экономики России в экономику, основой которой являются процессы непосредственно связанные с созданием, преобразованием, передачей и хранением нематериальных цифровых сущностей [Терелянский, 2018, 2019].

Главной проблемой широкого внедрения технологий цифровой экономики, как и всякой другой новой технологии, является дефицит кадров с нужными компетенциями. Сегодня Россия продолжает лидировать по доле населения с высшим образованием. В наших вузах по различным образовательным программам (бакалавриат, специалитет, магистратура) обучается порядка 2,9 % от общей численности населения страны, еще 1,6 % обучается по программам подготовки специалистов среднего звена (среднего профессионального образования) [Абдрахманова и др., 2018]. Однако в современных условиях существует реальная угроза уступить свои позиции странам с более высокими темпами роста. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» прямо указывает на необходимость увеличения количества выпускников вузов по направлениям подготовки в области информационно-коммуникационных технологий. К 2024 г. это количество должно достигнуть 120 тыс. подготовленных специалистов в год, а количество выпускников вузов и образовательных организаций среднего специального образования, владеющих необходимыми компетенциями в области информационно-коммуникационных технологий на среднемировом уровне до 800 тыс. человек в год. Ежегодный прирост количества специалистов, выпускаемых образовательными организациями только высшего образования, должен составлять около 70 %. Перед высшей школой России сегодня стоит задача разработки образовательных программ, соответствующих современным требованиям подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда в условиях цифровой экономики. Такую конкурентоспособность могут обеспечить компетенции, направленные в основном на умения и навыки работы с современными информационными технологиями, создания и внедрения современных информационных систем. Это требует дополнительных инвестиций в развитие национального человеческого капитала.

В рамках стратегического государственного заказа должны быть сформированы перечни образовательных программ подготовки специалистов системой высшего образования России. Бизнес-сообщество, представители научных организаций, промышленности и реального сектора экономики могут помочь формализовать пул профессиональных компетенций на страницах журнала «E-Management».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Волкова Г.Л., Гохберг Л.М. [и др.] (2018). Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ. 268 с.
- Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития и интеграции на основе становления шестого технологического уклада// Партнерство цивилизаций. 2013. № 1–2. С. 196–232.
- Терелянский П.В. (2018). Процесс трансформации вещной экспортно-ориентированной экономики России в цифровую// Управление. № 4 (22). С. 67–73.
- Терелянский П.В. (2019). Цифровая трансформация экспортно-ориентированной экономики России//Вестник университета. 2019. № 6. С. 124–134.

REFERENCES

Abdrakhmanova G.I., Vishnevsky K.O., Volkova G.L. , Gokhberg L.M. [et.at.] (2018), *Indicators of the digital economy: 2018: statistical collection* [Indikatory tsifrovoi ekonomiki: 2018: statisticheskii sbornik], National. research. University “Higher school of Economics” [Nats. Issled. un-t “Vysshaya shkola ekonomiki”], Moscow, 268 p.

Glaziev S. Yu. “Strategy of advanced development and integration on the basis of formation of the sixth technological mode” [“Strategiya operezhayushchego razvitiya i integratsii na osnove stanovleniya shestogo tekhnologicheskogo uklada”], *Partnership of civilizations* [Partnersstvo civilizatsii], 2013, no. 1–2, pp. 196–232.

Tereliansky P. V. (2018), “The transformation process of ware export-oriented economy of Russia in digital one” [“Protsess transformatsii veshchnoi eksportno-orientirovannoi ekonomiki Rossii v tsifrovuyu”], *Upravlenie*, no. 4 (22), pp. 67–73.

Tereliansky, P.V. (2019.), “Digital transformation of export-oriented economy of Russia” [“Tsifrovaya transformatsiya eksportno-orientirovannoi ekonomiki”], *Vestnik Universiteta*, no. 6, pp. 124–134.

TRANSLATION OF FRONT REFERENCES

¹ Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of January 12, 2016, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ (accessed 08.05.2019).

² Program “Digital economy of the Russian Federation” (Government order dated July 28, 2017 No. 1632-R), available at: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (accessed 23.07.2019).